

## REFERAT FRA MEDLEMSMØTE OM HØGSKOLENS KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 29.11.2011

15 medlemmer møtte

Møteleder: Vera Berg

Vera Berg ønsket velkommen

Avdelingsdirektør Anne Christel Johnsgaard hadde selv bedt om et møte med FFs medlemmer for å få råd og innspill i forbindelse med høgskolens kommunikasjonsstrategi, et initiativ som FF satte stor pris på. Johnsgaard leder en ny avdeling med delvis nye arbeidsoppgaver. Avdelingen skal bidra til at HiOA når sine målsetninger ved kommunikasjon som virkemiddel for endring, og kommunikasjon som støttefunksjon for kjernevirksomheten. Visjonen og kommunikasjonsgrepene er basert på høgskolens kommunikasjonsstrategi, en strategi som for øvrig var helt ukjent for møtedeltagerne. På spørsmål kunne Johnsgaard fortelle at strategien bygde på de tidligere høgskolenes kommunikasjonsstrategier, og at Jan Grundt og Anne Elisabeth Wedøe hadde vært sentrale i arbeidet med utformingen.

Avdelingens første prioritet er økt utadrettet virksomhet. Virksomheten skal øke kjennskap til og kunnskap om HiOA, synliggjøre faglig profil og formidle forskning til allmennheten. En annen viktig oppgave er videreutvikling av hjemmesiden.

Avdelingen skiller mellom eksterne og interne arenaer, og arbeider ut fra hva som er relevant for disse målgruppene. For de interne arenaer er det nå aktuelt med egen nettside for strategiprosessen. Dessuten vil det på nyåret foretas en behovsavklaring blant tilsatte der det spørres om hvilke møteplasser som trengs, behovet for intranett og hva slags informasjon som er nødvendig for å utføre det daglige arbeidet. De frammøtte presiserte at undersøkelsen måtte inkludere alle tilsatte, ikke bare ledelsen.

Johnsgaard ønsket å diskutere hvordan en best kunne ivareta de tilsattes debattbehov. I forkant av sin søknad til skolen hadde hun lest HiO-nytt. Hun hadde merket seg at det var få som deltok i debatten, og det tolket hun som at behovet for et debattforum ikke er særlig stort. Fra salen ble det svart at det var en del som ikke var aktive på nettet på grunn av de reaksjoner de da ble møtt med, og at mange fulgte med på debattene, selv om de ikke selv var aktive.

Etter avdelingsdirektørens syn vil det ved høgskolen være flere debatter som krever ulike arenaer. Det kan være faglige diskusjoner, strategiske veivalg eller kritikk mot egen virksomhet. For de frammøtte var det viktig at den frie meningsytring blir ivaretatt på en best mulig måte. De understreket behovet for en åpen debattmulighet der de tilsatte er med på å sette dagsorden.

Fjerningen av HiOs debattforum ble også tatt opp. Etter manges mening ville dette ha vært det fremste demokratiske hjelpemiddel i prosessen vi nå er inne i. Det ble også stilt spørsmål om hvem som hadde bestemt å stenge forumet, uten at det kom noe direkte svar på det. Det ble imidlertid svart at ledelsen ønsket å fjerne kommentarfunksjonen. Dette ble forklart med at mange ikke ønsket å videreføre den. Her viste hun til en brukerundersøkelse, som ingen i salen kjente til.

Ledelsens manglende vilje til å respondere på spørsmål og andre henvendelser på nettet var et tilbakevendende tema på møtet. Det ble blant annet vist til at dagens debattforum har 34 kommentarer angående debattforumet, innlegg som ingen har svart på.

Det ble også påpekt at det må informeres om når innholdet på nettsidene er på plass.

Johnsgaard ble også anbefalt å ta i bruk kompetansen som finnes på HiOA på kommunikasjon og informasjonson. Dette ville hun gjøre.

Til slutt takket Johnsgaard for gode, informative innspill. Hun er opptatt av gode arenaer og bedre ekstern kommunikasjon. Hun håper også at høgskolen får til en dialog mellom to likeverdige parter.