

Online Information London 2012

20. – 21. november

<http://www.online-information.co.uk/>

There is no copyright policy; there is only Internet policy. There is no Internet policy; there is only policy / Cory Doctorow

Foredragsholderen er forfatter, journalist og blogger.

Internet er fullt av skjult copyright og skjulte avtaler. Kjøpere/brukere av varer og tjenester vet ikke hva som ligger i disse avtalene. Hva er konsekvensene av dette? Hva er konsekvensene når man selger eller deler noe man ikke har rettighetene til. For eksempel: Amazon solgte George Orwells Animal Farm til Kindle, men det viser seg at de ikke har rettighetene. Boken blir trukket tilbake og forsvinner fra lesebrettet til kjøperne. Det burde være slik at man eier og kan bruke det man kjøper, men man kan ikke selge videre. Copyrightreglene er laget for trykte medier. Hvordan er copyright policy mulig på internett? Dokumenter og filer deles hele tiden. Hvordan kan dette kontrolleres?

Platform wars: after the digital wars / Charles Arthur

Foredragsholderen er teknologijournalist i The Guardian og forfatter av boken Digital Wars: Apple, Microsoft, Google and the battle for the internet

Det har vært digitale kriger innenfor søk (Google vs Microsoft), musikk (Apple vs Microsoft), smarttelefoner (Apple vs Google vs Microsoft), nettbrett (Apple vs Google vs Microsoft). Arthur satt opp plattformkrigene i en matrise hvor antall brukere var den ene akselen og inntjening var den andre akselen. De som verken har stort volum brukere eller tjener penger, overlever ikke i bransjen. Det er imidlertid mulig å gjøre det bra til tross for få brukere hvis inntjeningen er bra (nisjesegment). Det sikreste fundamentet har man selvfølgelig hvis man både har mange brukere og høy inntjening.

Making The Times Digital / Lucia Adams

Foredragsholderen er redaktør for Digital Developments i The Times.

Adams fortalte om avisens vei fra papir til web til lesebrett til nettbrett/smarttelefoner. Web-avisen er gratis og regnes først og fremst som markedsføring. De opplever nå en økning i abonnement på mobile enheter. De digitale avisene fører til en større dynamikk i nyhetene. Leserne er med på å skape nyhetene, og det er interaksjon mellom journalister og lesere. Det oppfattes imidlertid som en stor utfordring at kommende generasjon er nyhetskonsumenter som forventer at nyhetene er gratis.

Multi-platform publishing strategies: lessons learned from the early adopters

Research on the go: challenges in delivering information on mobile devices / Jingshe Hate

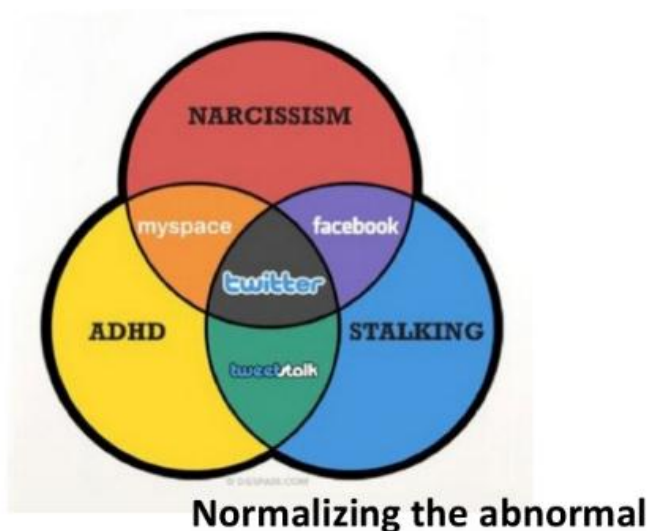
Royal Society of Chemistry and Mobile / Will Russel

Tittelen til denne sesjonen tilsa at temaet skulle ta for seg forskningsinformasjon på mobile enheter. Det viste seg at det handlet om generell bruk av forskjellige plattformer. Dette var ikke særlig nytt eller interessant.

Staying safe online: The dark side of apps and social networks / Paneldebatt med Matias Klang og Cory Doctorow

Doctorow snakket om hvordan vi har gått fra å være skeptiske nettbrukere som lærte at man ikke skal oppgi personlige opplysninger, til å frivillig legge ut personalia, bilder, interesser, hvor vi er og hvem vi er sammen med. Vet vi hva vi gjør og har vi kontroll? Han snakket også om hvordan vi overvåkes blant annet ved å laste ned program og apper som registrerer vår nettbruk og bevegelser. Når vi anskaffer en app, har vi ikke noe valg, vi må "signere" avtalen ellers får vi ikke installert programmet. Det er viktig at vi kjenner disse mekanismene og jobber for å avsløre dem.

Matias Klang er jurist, forsker og foreleser ved bibliotekstudiet ved Universitet i Gøteborg. Han hadde et engasjerende innlegg om vår avhengighet av nettet, og særlig sosiale medier. Facebook og twitter gjør oss til narcissistiske stalkere med ADHD (se illustrasjon). De endrer vår adferd og hvordan vi forholder oss til andre, både på godt og vondt. Lover og regler fungerer ikke på samme måte på nettet som i samfunnet for øvrig. Presentasjonen ligger på slideshare.net/klang. Desidert den beste sesjonen på konferansen!



Engaging with users and reaching new audiences

Managing eresources and digitisations / Robert Kiley og Tom Crane

De presenterte et digitaliseringsprosjekt ved Welcome Library i UK. Tekst og bilder kunne brukes fleksibelt (forstørre detaljer etc) på forskjellige plattformer.

Special collections + augmented reality = innovations in learning / Laura Skilton og Jackie Carter

Et prisbelønt prosjekt hvor teknologer, innholdsleverandører og studenter i samarbeid har utviklet et digitalt læringsprogram: SCARLET

Texthelp / Raj Kher

Texthelp er et lesehjelpprogram som kan integreres i websider til bruk for mennesker med lesevansker, svaksynte og analfabeter. Verktøyet inneholder tekst til tale, ordforklaringer, forstørre tekst, markering av tekst for å fokusere på den delen man vil lese, konvertere til MP3-filer.

Big data, big mobile, big social, big noise, big machines? The future of the internet, commerce and communications / Gerd Leonhard

slideshare.net/gleonhard/the-future-of-the-internet-big-data-solomo-privacy-human-machines

Leonhard er fremtidsforsker og snakket om at "informasjon er den nye oljen". Informasjon er et eget økosystem som må forvaltes bedre enn naturressursene. Vi kan ikke hente ut mer enn vi putter inn. Nettverkene går fra sentralisert til løst til flytende. Vi går fra ting til bits: Først media, så "stuff". Markedsføring og kommunikasjon er basert på "likeonomics". Den største økningen av nettbruk finner sted i den 3. verden, og her utvikles nye normer og regler. Vi er i ferd med å tre inn i den globale landsbyen. Teknologien er nå noe vi bærer med oss hele tiden. Hvilken funksjon vil vi teknologien skal ha: Internett integrert i hodet? Tjenester er gratis, men de selger vår personinformasjon. Hva er vi villige til å betale for å sikre misbruk av personlig informasjon?

The rise and rise of ebooks

The global ebook scene and models / Nicola Cavalli

Salget av trykte bøker synker på verdensbasis, men variasjonene fra land til land og innen forskjellige emner er store. Bibliotek ved forsknings- og undervisningsinstitusjoner bruker en økende andel av budsjettet på e-bøker. Motivasjon for bruk av ebøker kan være: Lett tilgang til lesebrett etc., samt opplæring og brukerstøtte til disse. Pris, gratis tilgjengelig for brukeren. Trenden er nå multimedia-læreverk som også har kommuniserende funksjoner. Disse integreres ofte i kursene. Det går fra pakkeløsninger til mer fleksible løsninger som leie, PDA, DDA.

The use of ebooks at the University of Portsmouth / Anne Worden

Case fra det universitetsbiblioteket i UK med størst økning i bruk av ebøker.

Brukerundersøkelser i 2005 og 2011/12. Resultatene viser at de brukes fordi de er lett tilgjengelige, søking er enklere enn å finne trykt bok, det er ikke nok trykte bøker til å dekke behovet og ebøkene er tilgjengelige hjemmefra. Studentene ønsker enklere tilgang, flere titler og bedre funksjonalitet (nedlastbart til mobile enheter, utskriftsmuligheter etc). Biblioteket begrunner sin eboksatsing med at det er dårlig plass på campus, trangt med hylleplass og mange fjernstudenter. Problematisk med titler som forsvinner fra pakkene. Forlagene tilbyr e-tilgang ved personlig kjøp av trykt bok, disse kommer ikke bibliotekbrukerne til gode. Markedsføring skjer ved å kjøpe inn nøkkelpensum, forelesere promoterer e-pensum, demo/opplæring. Biblioteket har en systematisk innkjøpsstrategi bl.a. basert på statistikk.

New tools and resources for researchers

Personalization and resources of search: embrace and change / Karen Blakeman

Blakeman er ansvarlig for opplæring ved RBA Information Services, UK. Søkemotorene og de sosiale nettverkene personaliserer ut i fra vår nettbruk, og dette får konsekvenser for hva slags treff vi får når vi søker. Tidligere søk, lokalisering, hva og hvem vi kommuniserer med, blir brukt i utformingen av søk. Profesjonelle og sosiale nettverk kan brukes i søkeprosessen til å finne frem til ny informasjon om forskning, argumenter, motargumenter og forskere. Viste eksempler på nye muligheter med alternative søkeverktøy. Her var det mye interessant som nå sjekkes nærmere senere.

New trends in research information management / Jon Stroll

Stroll er account manager i Thomson Reuters. Han påpekte at siteringsdata alene ikke lenger er tilstrekkelig. Det samles data fra flere forskjellige kilder, institusjonene, profesjonelle og sosiale nettverk, konferanser, etc. Et eksempel på Current Research Information System (CRIS) er Thomson Reuters Research in View.

Create your social library

Presentasjon av case og paneldebatt. Et spennende tema som ble presentert på en veldig tam og kjedelig måte, uten noe særlig nytt å komme med.

Research data management

Supporting libraries in leading the way in research data management / Marieke Guy

Marieke Guy fra universitetet i Bath presenterte The Digital Curation Centre (DCC) som støtter bibliotek innen Research Data Management (RDM). De samordner og hjelper til med løsninger innen utvelgelse, organisering, deling, gjenfinning og lagring, samt metadata. Data har blitt det rådende innen forskning, om hun mener bibliotekenes ekspertise sammen med forskningsadministrasjon og it, er nødvendig for å administrere dette. Bibliotekarene fungerer som ”data scientists”.

Lenke til mer informasjon om RDM fra University of Bath:

<http://www.bath.ac.uk/research/data/introduction.html>

Building research data management services / Robin Rice

Databibliotekaren fra universitetet i Edinburg fortsatte å snakke om administrasjon og deling av forskningsdata. Flere universitet har opprettet arkiver for forskningsdata og bibliotekene har ofte en sentral rolle. I tillegg til punktene ovenfor, er de også involvert i rettigheter i forbindelse med eierskap og tilgang. Dukker opp etiske dilemmaer i forbindelser med for eksempel sensitiv informasjon.