



FORSKER **FORBUNDET**

Forskerforbundet er en verdifull og viktig støttespiller for sine medlemmer. En oppdatert designguide hjelper oss å fremstå konsekvent på alle flater.

[Logo](#)

[Fargepalett](#)

[Typografi](#)

[Fotostil](#)

[Grafisk element](#)

[Symboler](#)

[Illustrasjoner](#)

[Forslag på profiluttak/skisser](#)

FORSKER
FORBUNDET

Dette er alle tillatte versjoner av forskerforbundets logo, satt opp i en prioritert rekkefølge.



FORSKER
FORBUNDET

1 – Hovedlogo, først og fremst tofarget, og alltid på lys bakgrunn. Den formelle logoen.



FORSKER
FORBUNDET

2 – Hvit logo på profilmfarget bakgrunn, rød eller sort. Kan brukes når du trenger mer kraft og kontrast i den visuelle kommunikasjonen.



FORSKER
FORBUNDET



FORSKER
FORBUNDET

3 – Rød eller sort, ensfarget logo. Brukes når det skal være stilrent og «uniformt» i en gitt sammenheng.

Logo på bildebakgrunn skal alltid ha best mulig eksponering. Hovedlogo (med to farger) kan brukes på bilder som har svært lyse områder. På øvrige bilder brukes logoen i hvit utgave. Pass på at motivet er rolig bak logoen. Er bildet for lyst, legges det inn en grå tint for å oppnå bedre kontrast. Hvis kontrasten fortsatt ikke blir tilfredsstillende, skal bildet ikke brukes.



Logo i svart-hvitt brukes på flater der det av ulike grunner ikke er farger tilgjengelig. Logoen er ikke 100 prosent svart på fysiske flater, for et mykere uttrykk er den 88 prosent svart.



**FORSKER
FORBUNDET**

**FORSKER
FORBUNDET**

Illustrasjonen under viser et beskyttelsesområde som skal være rundt logoen. Dette kalles en frisone og utgjør minste tillatte avstand fra logo til andre elementer. Minstestørrelsen er den minste tillatte størrelsen logoen bør vises i på de flatene vi kan kontrollere.

Frisone



Høyden til den nederste teksten = Frisone

Minstestørrelse (skjerm og print)



150 px
15 mm

Standard størrelse i postale trykksaker



35 mm



Forskerforbundet

30. sep.

Eperit re que volo molectur repudi acepro
 ipicturio omniandit eaque sum 🍷 Nesto officiis
 sus is possimu scitatus aut aruntin 🙌



På sosiale medier brukes ensfarget, hvit logo på rød flate i profilbildet. Dette gir beste forutsetning for blikkfang i nyhetsfeed. Bruk riktig original. En kvadratisk fil er utgangspunktet for alle de tre formatene vist under: sirkel, firkant og avrundet (de tilpasses automatisk i applikasjonene).



Rundt profilbilde
(Facebook)



Firkantet profilbilde
(LinkedIn)



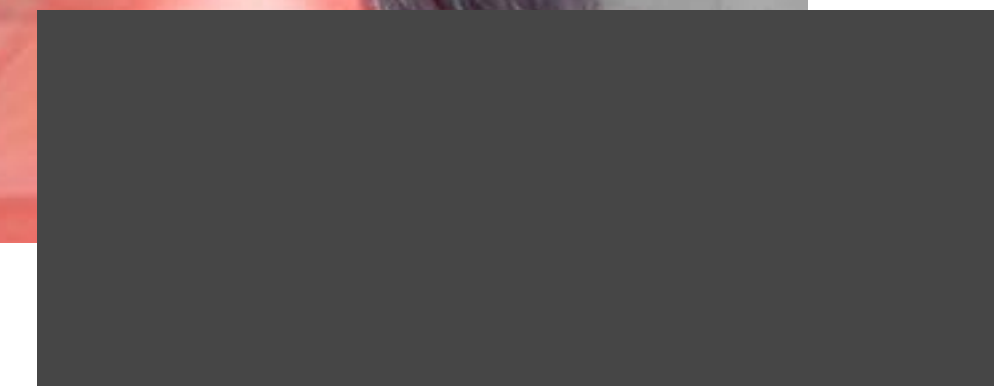
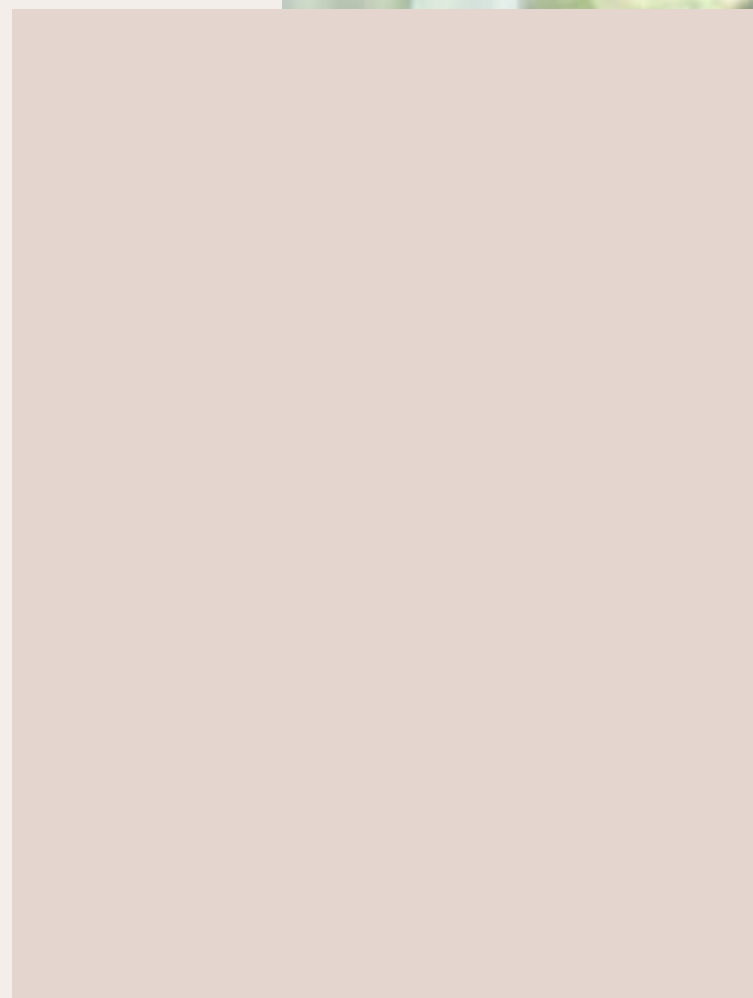
App-icon

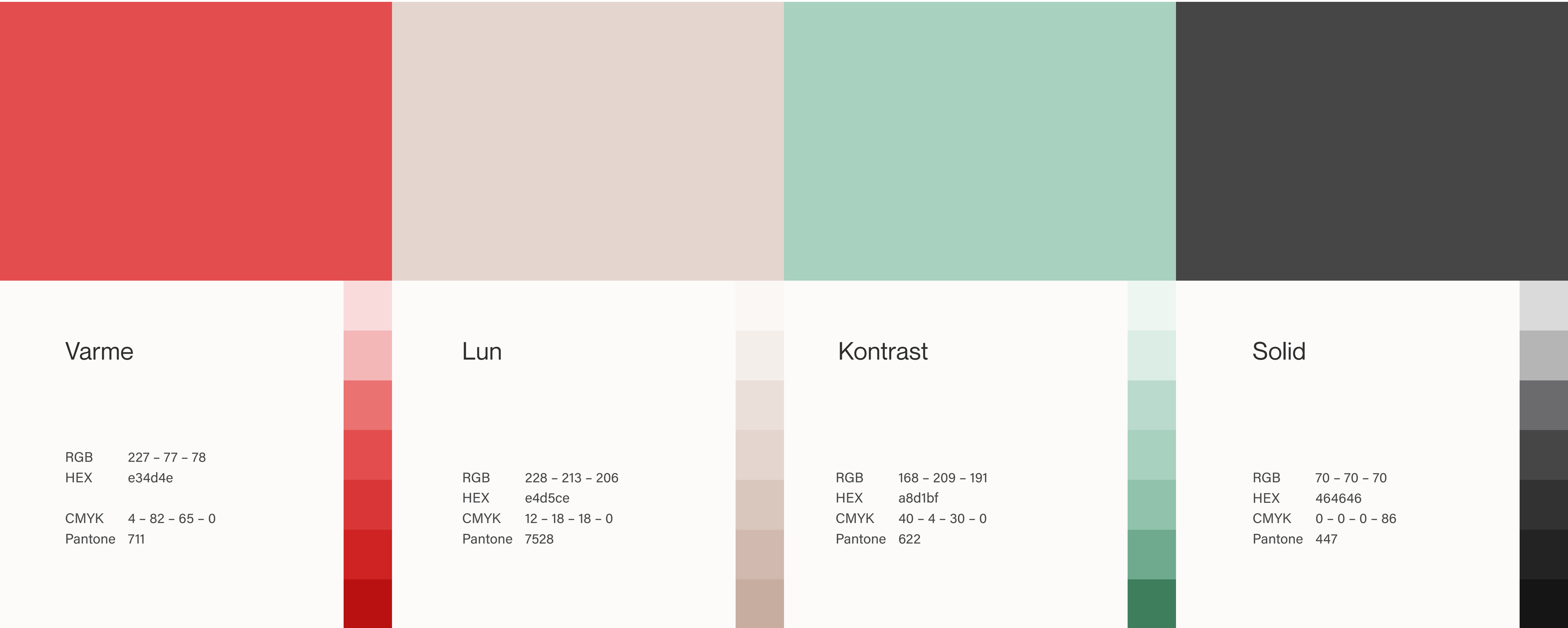
 forskerforbundet.no

På svært små, digitale flater, kan du bruke et enkelt grafisk element («fokuspunkt») som blikkfang – for eksempel i faviconet i nettleseren. I slike tilfeller står «Forskerforbundet» i generisk tekst i tilknytning til det grafiske elementet.

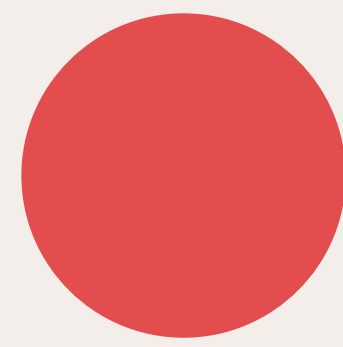
Fargepalett

Hovedfargene gir et vennlig og imøtekommende uttrykk.
Fargene oppleves alltid sammen med bilder/illustrasjoner og luft.





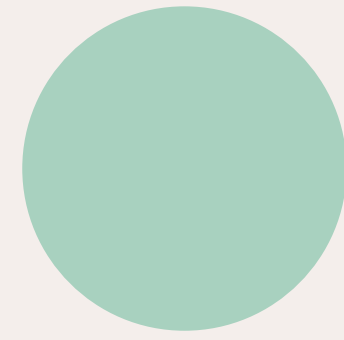
Noen farger brukes mer enn andre, og dette diagrammet gir et inntrykk av hvordan fargene vektet i forhold til hverandre. Fargesirkelen gir likevel kun en antydning, for dette vil variere noe på de ulike flatene. Hvit er en viktig farge som tilfører luft og renhet til profilen. Solid benyttes hovedsakelig på tekst



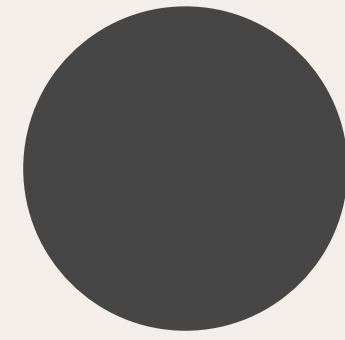
Varme



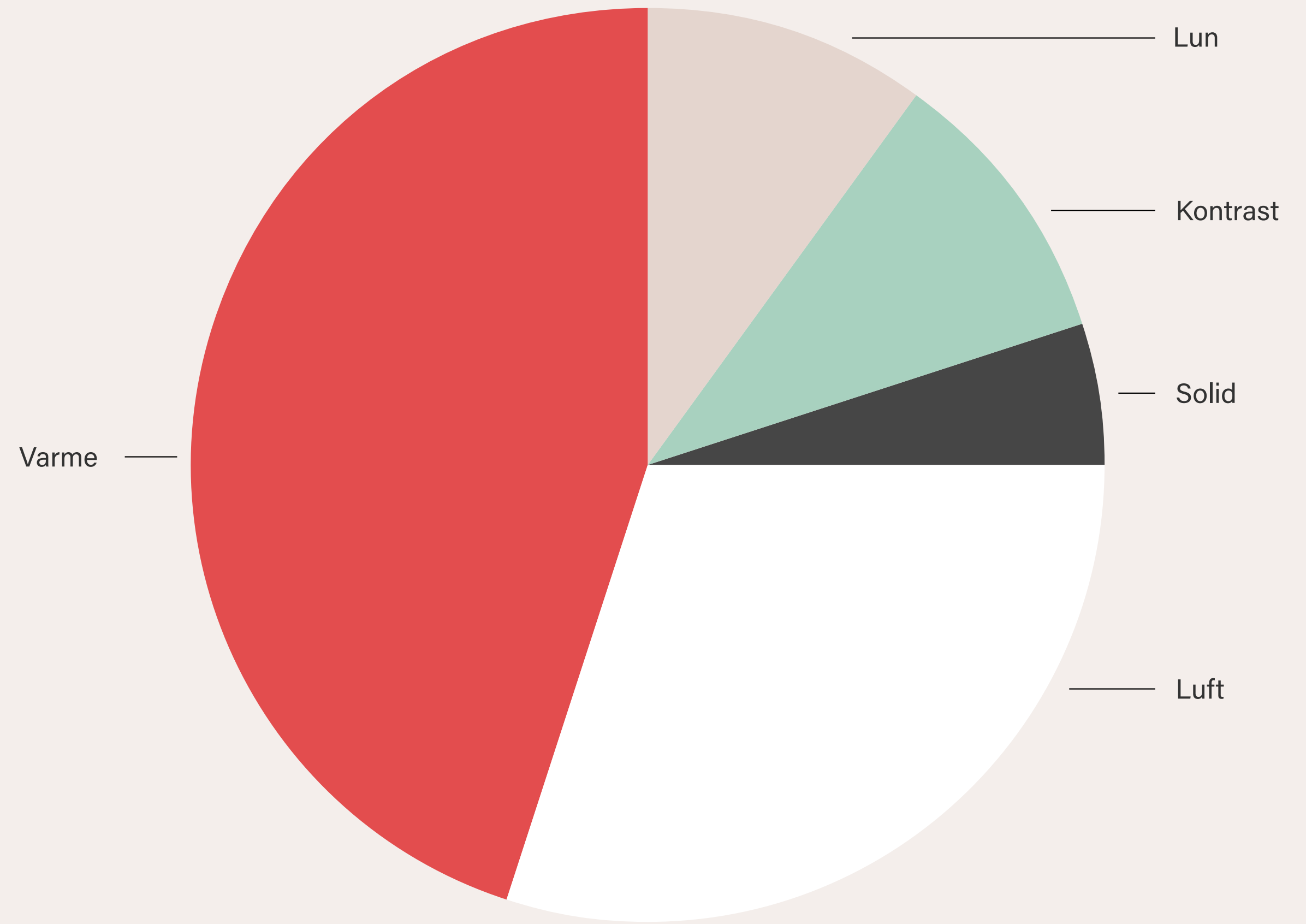
Lun



Kontrast



Solid

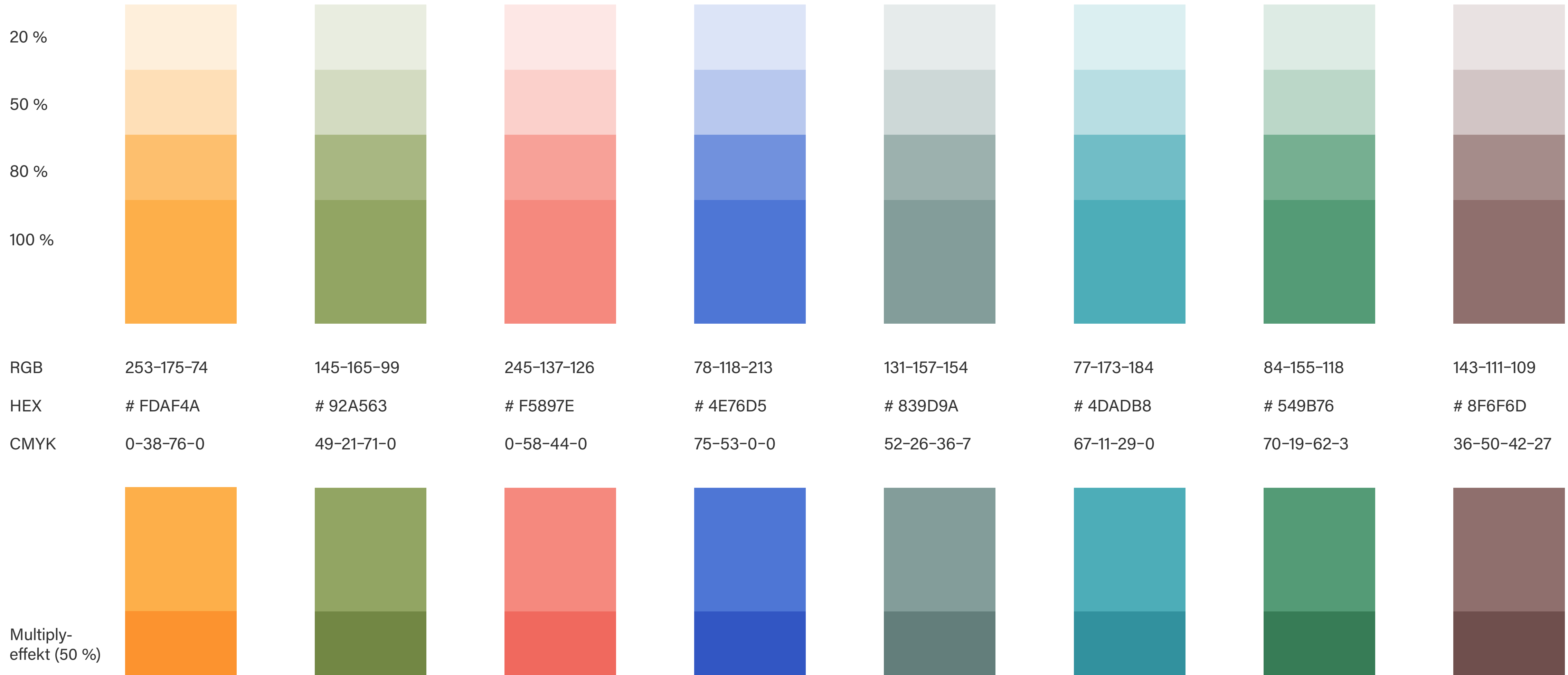


Fargepalett med valører. Alle fargene i vår profilpalett har mørkere og lysere valører for digitale flater. Valørene brukes fritt i grafikk, mens det er kontrastkrav* i forhold til tekst. Betegnelsen AA-AAA antyder kontrastgraden og om teksten skal være svart eller hvit.

# F9DBDC		# FAF7F5	AAA	# EE6F2	AAA	# DADADA	AAA
# F4B7B8		# F4EEEE	AAA	# DBEDE4	AAA	# B5B5B5	AA
# EA7271		# EBDFDA	AAA	# B9DACC	AAA	# 6B6B6D	AAA
# E34D4E	AA	# E4D5CE	AAA	# A8D1BF	AAA	# 464646	AAA
# D93737	AA	# D9C7BE	AAA	# 91C2AC	AAA	# 323232	AAA
# CF2222	AA	# D1B9AF	AAA	# 6FAA8F	AA	# 353535	AAA
# B91111	AAA	# B19182	AA	# 3F7E5D	AA	# 151515	AAA

* Kontrastkravene er definert av WCAG 2.0 og 2.1-standarder (Web Content Accessibility Guidelines). Skalaen går fra 0 til 21:1 og har fire nivåer fra A til AAA. Små tekster må ha en kontrast på 4.5:1 eller høyere. Store tekster kan ha en kontrast på 3.0:1 eller høyere.

Støttefargene brukes i temailustrasjoner på skjerm (RGB) og print (CMYK). Fargene kan brukes i alle valører 0–100 prosent. Bruk av illustrasjoner skal alltid støttes av tekst slik at alle kan få med seg hva temaet handler om.



Typografi

Profilfont

Acumin



Snitt

Light + Italic

Abc123

Regular + Italic

Abc123

Medium + Italic

Abc123

Bold + Italic

Abc123

Om Everett

Velegnet for skjerm og print

Acumin er vår profilfont. Den er designet av Robert Slimback og er allsidig sans-serif. For oss er den et viktig verktøy for å skape en tydelig kommunikasjon.

I kommunikasjon bruker vi snittene fra Light til Bold i normal-, semi- og kondensert utgave. De øvrige snittene kan utforskes på i dekor og animasjonssammenhenger. Acumin er en variabel font og har mange muligheter (se neste side).

Erstatningsfont

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890

Forskerforbundet er en verdifull og viktig støttespiller for sine medlemmer.

Font med
mange
muligheter

Aa

Acumin Pro Light ————— Acumin Pro Condens Light

Acumin Pro Regular ————— Acumin Pro Condens Light

Acumin Pro Medium ————— Acumin Pro Condens Light

Acumin Pro SemiBold ————— Acumin Pro Condens Light

Acumin Pro Bold ————— Acumin Pro Condens Light

Acumin Pro Black ————— **Acumin Pro Condens Light**

Typografi kan også være dekorativt i animasjon og illustrasjoner. Men husk at i selve kommunikasjonen (overskrifter og løpende tekst) bruker vi snittene fra side 15.



SECONDARY	Proceed	Monstrous	CURVES	Interpolated
Lowercase	Creating	<i>FOUNDRY</i>	Builders	Single-Story
Reduction	WEIGHTS	Ascenders	Tendency	SCHOLARS
CONTRAST	Captured	Accidents	GREATER	Surprisingly
Approach	Tweaking	DICTATED	Apertures	Well-Woven
Primarily	REFLECTS	Humanity	Deliberate	EXPECTED
EXAMPLE	Thickness	Moderate	SUITABLE	Alignments



Fotostil

Fotostil for Forskerforbundet handler først og fremst om mennesker. Det er viktig at våre foto oppleves moderne og helhetlige. Det skal være god energi, naturlig situasjoner, behagelige nordiske toner i motivene. Vi deler foto inn i tre kategorier: fagmiljø, livet og ansatte.



Fagmiljø

Livet

Ansatte



Miljøbilder som knytter mennesker og Forskerforbundet sammen, og med fokus på trivsel. Vis bredde i fagmiljø, nettverk, yrkesgrupper, situasjoner, alder, kjønn og etnisitet.



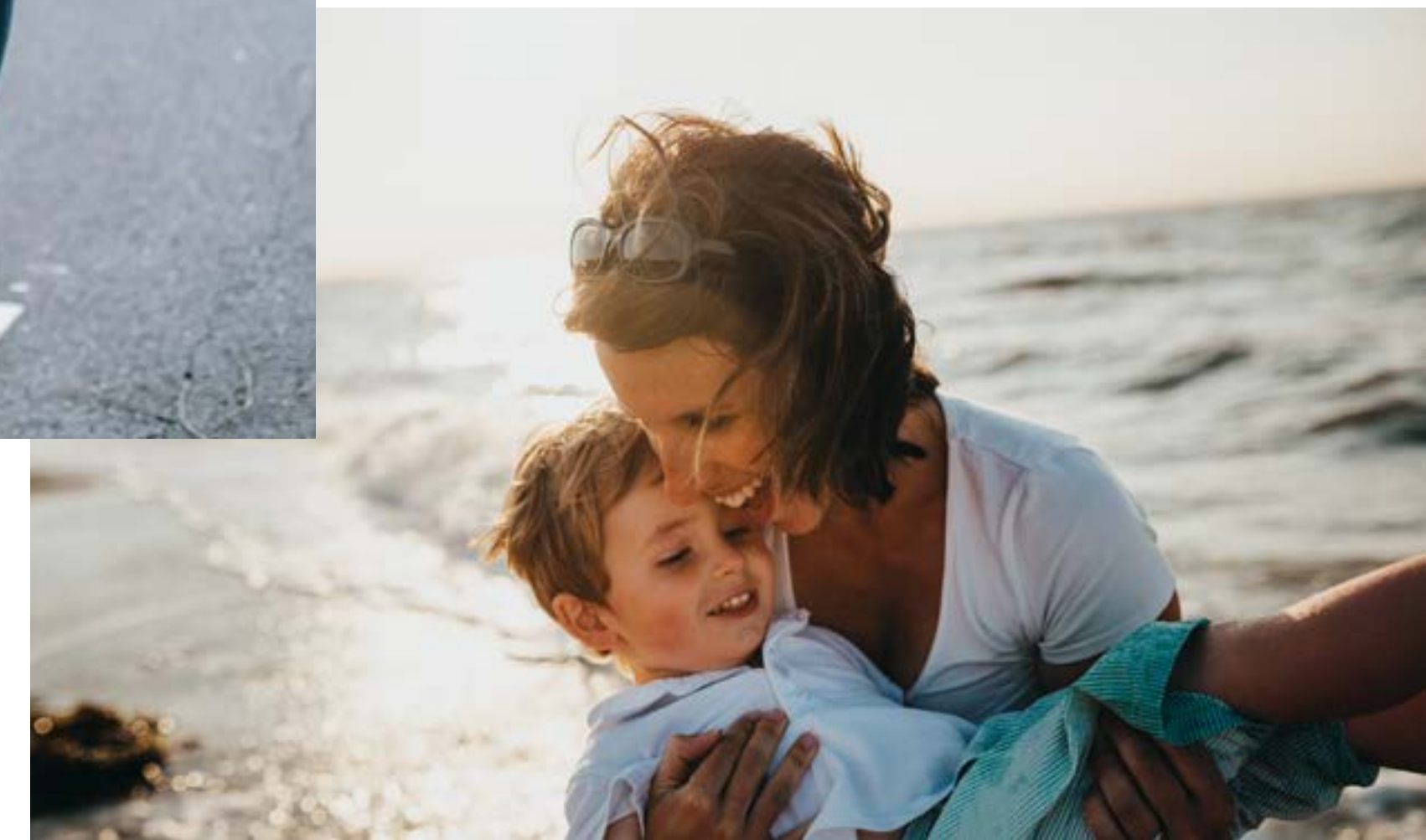
Fagmiljø





Hjemmekontor, trivsel,
det du bryr deg om, et større bilde,
bærekraft.

Livet



Forskerforbundet skal fremstå profesjonell og attraktiv. Portrettbilder av ansatte bør være helhetlige i stil og tone. Fargene i bildet dempes litt slik at det blir en behagelig og lun tone. Portrettene skal ha et personlig preg på klær, ansiktsuttrykk og oppstilling.

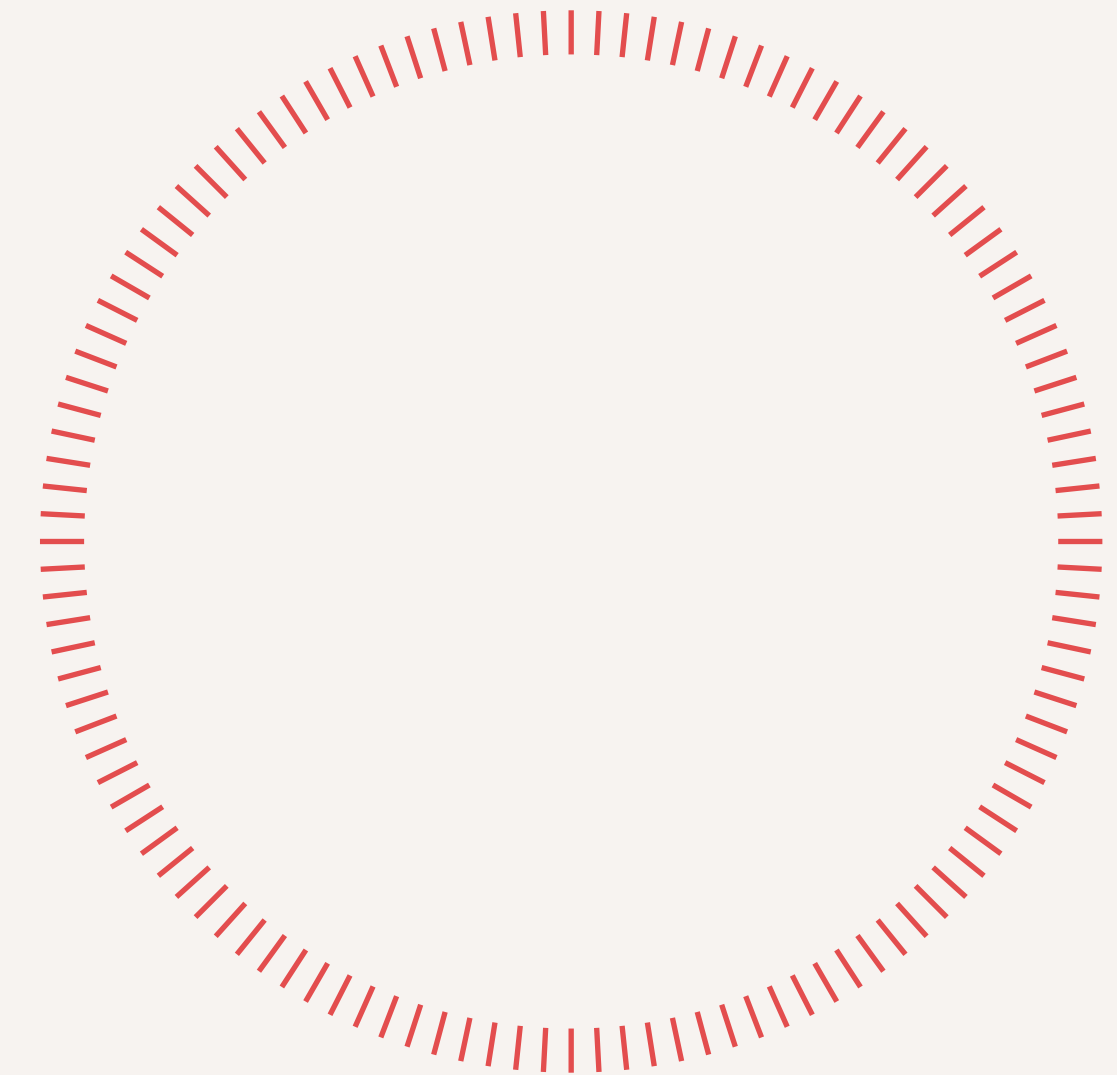
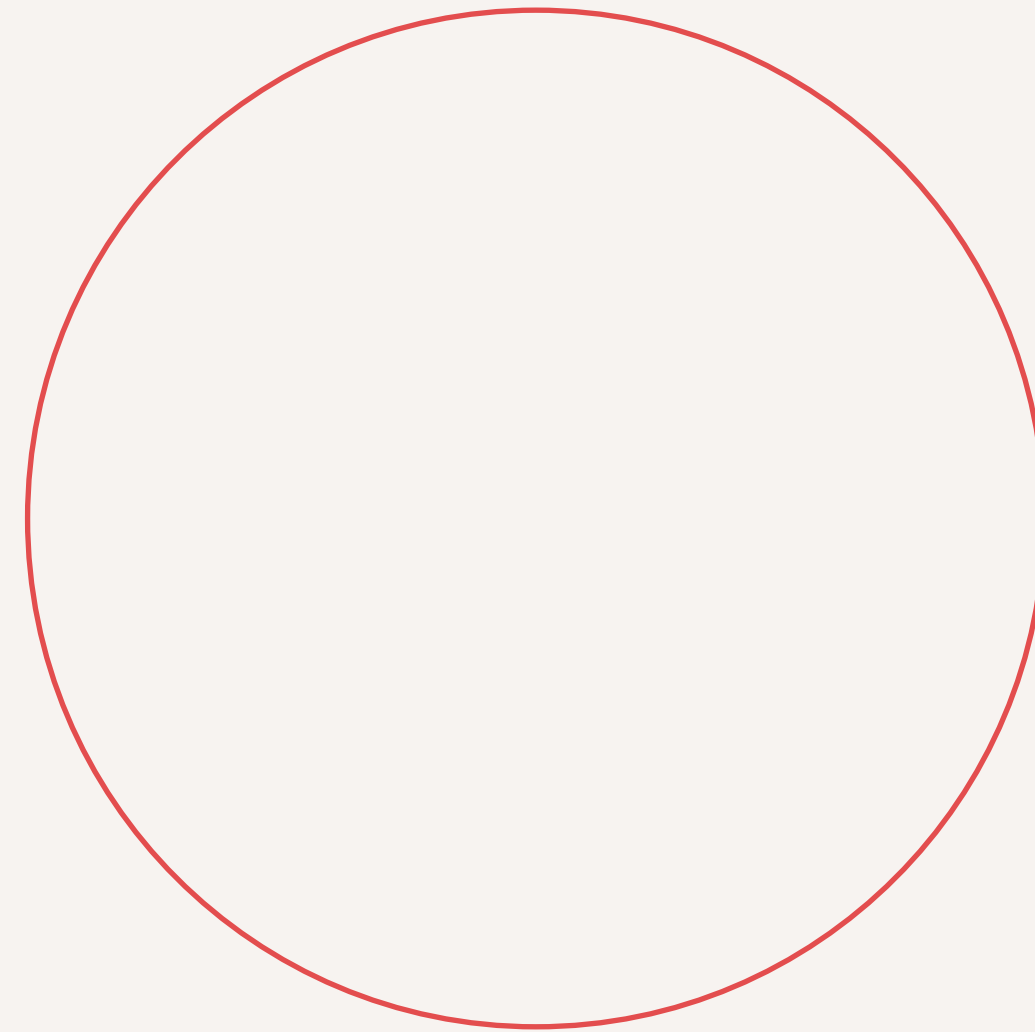
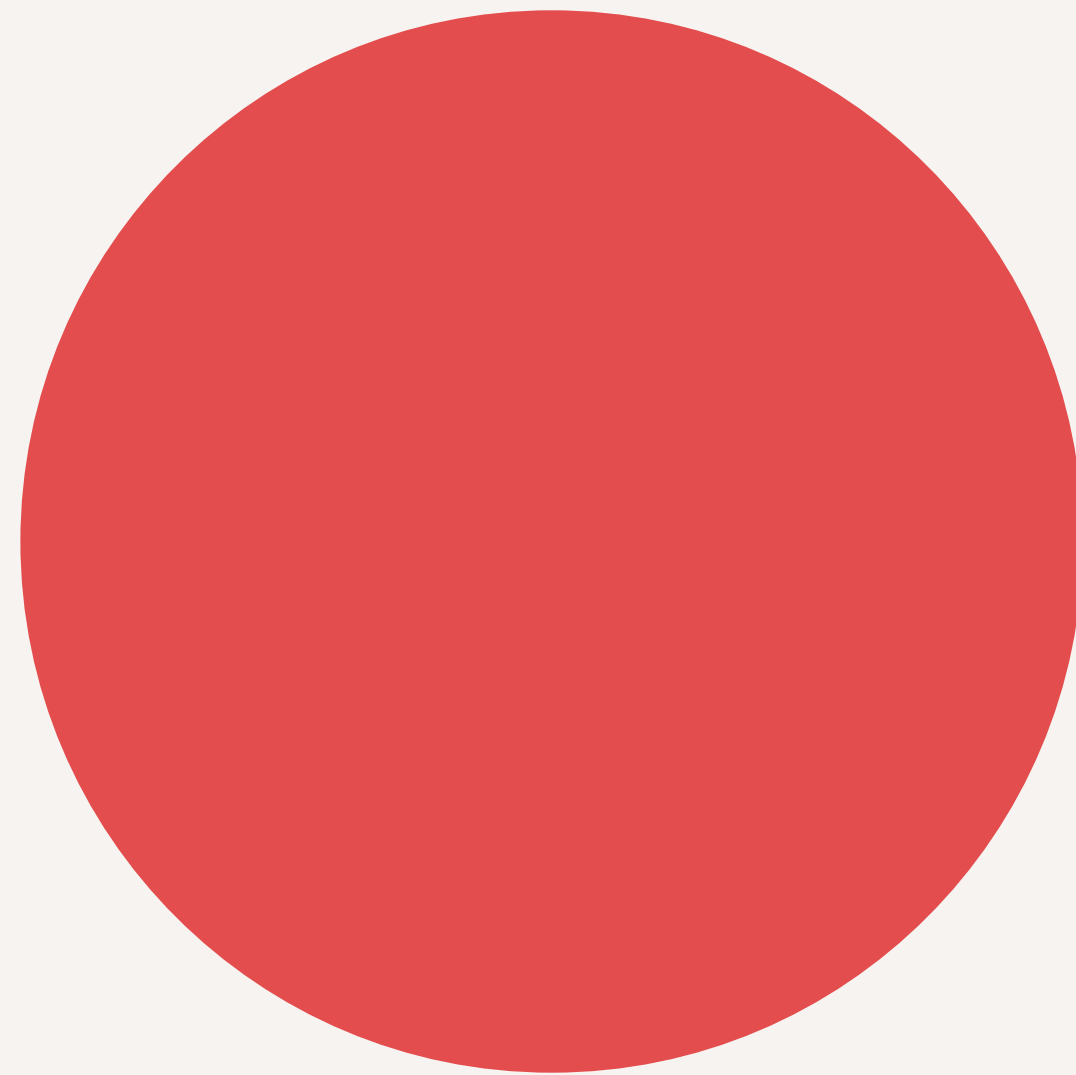
- Bildene tas i farger, mot hvit bakgrunn
- Halvfigurbilder som kan beskjæres ved behov
- Samkjørt flat belysning med lite skygger
- Den hvite bakgrunnen skal ikke brennes ut, den skal være naturlig (i praksis «lys grå»)
- Kleskode: Personlig profesjonell
- De ferdige bildene kan brukes som de er med den naturlige bakgrunnen, men også «tintes» med lys farge fra profilpaletten



Ansatte

Grafisk element

Det grafiske elementet er en samlende form og et fokuspunkt – en sirkel. Den runde formen er en god kontrast i en ellers stram profil. Den er anvendelig og dekorativ på digitale flater og setter fokus på elementer, illustrasjoner eller budskap i en layout. Formen kan være en fylt flate, ha omriss eller være bygget opp med streker som står samlet. En sirkelform har en samlende funksjon og kan symbolisere fokus, samhold og fellesskap.



Sirkelen har vært betraktet som en perfekt matematisk figur og har vært gjenstand for oppmerksomhet og beundring helt fra oldtiden. Matematisk arbeid med sirkelen finner vi så tidlig som i Babylonia og i gamle Egypt. (Kilde: Wikipedia)

Sirkelen skal ha en funksjon og være en del av noe. Sirkelen kan være fylte flater med ikoner, hårfin strek med tekst og dekorativ strek.

Bruk av sirkel skal ikke overdrives i profilen, men være et krydder:
Vi bruker den der det er naturlig og vi har fokus på å ramme inn budskap eller elementer.



Sirkel som fylt flate
I kommunikasjon fylles flaten først og fremst med hovedfargene eller hvit. I temailustrasjoner kan du plukke fra hele fargepaletten.



Sirkel med strek
Bruker først og fremst rød, sort eller hvit strek.
Flaten skal være transparent.



Sirkel bygget opp av flere strekelementer
Bruker først og fremst røde, sorte eller hvite streker. Flaten skal være transparent.

Et strekelement kan brukes sammen med typografi. Strekelementet skal oppleves som en tynn strek (ikke flate/rektangel), en liten detalj i layout. Her er prinsippet: Avstand mellom overskrift og tekstboks tilsvarer høyden på bokstavene med høy stamme, for eksempel «b-d-k-l».

Et eksempel med medium stor overskrift

Høyden definert av «b-d-k-l»

Ha lik luft over og under strekelementet

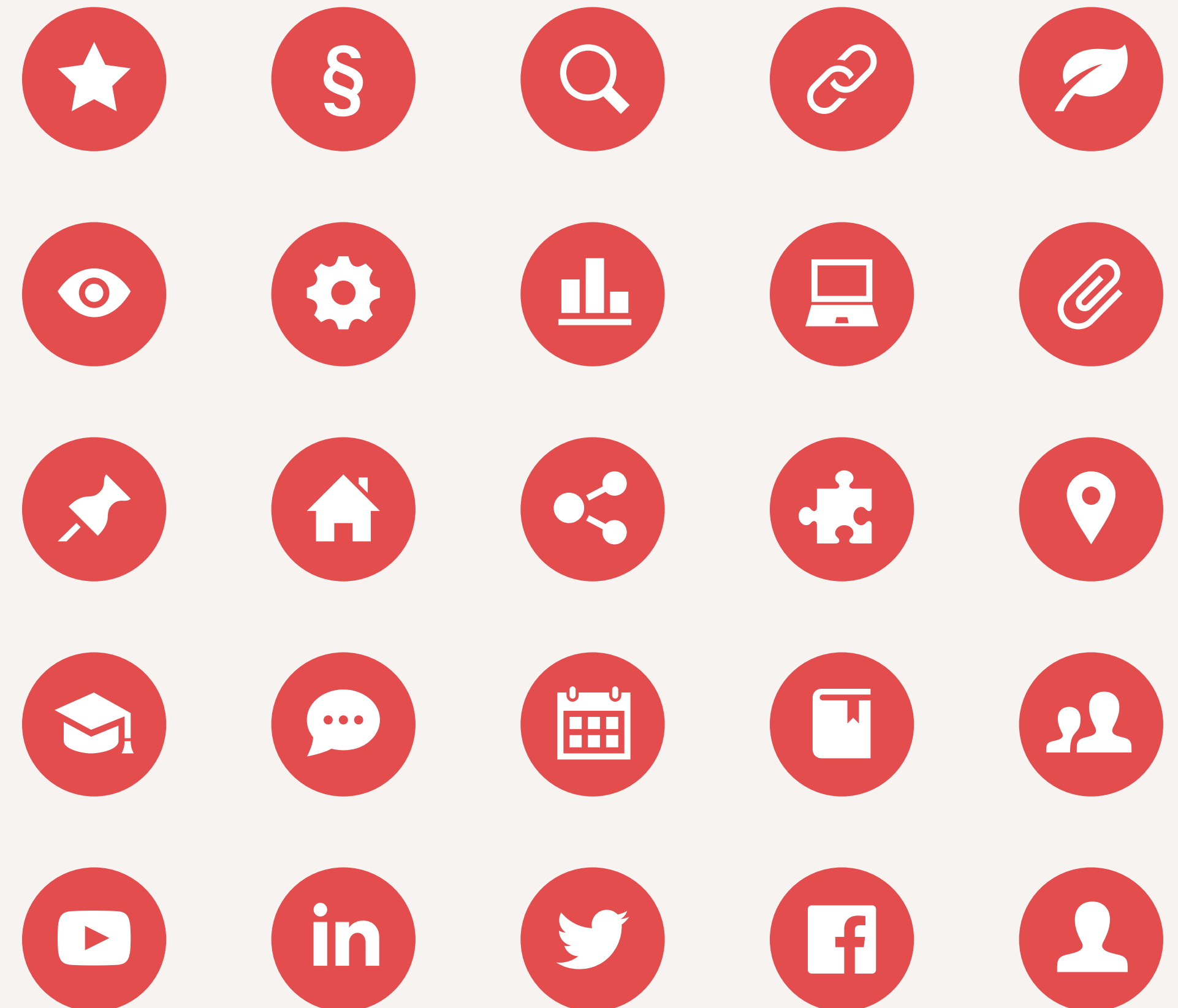
Et eksempel med stor overskrift

Høyden definert av «b-d-k-l»

Ha lik luft over og under strekelementet

Symboler

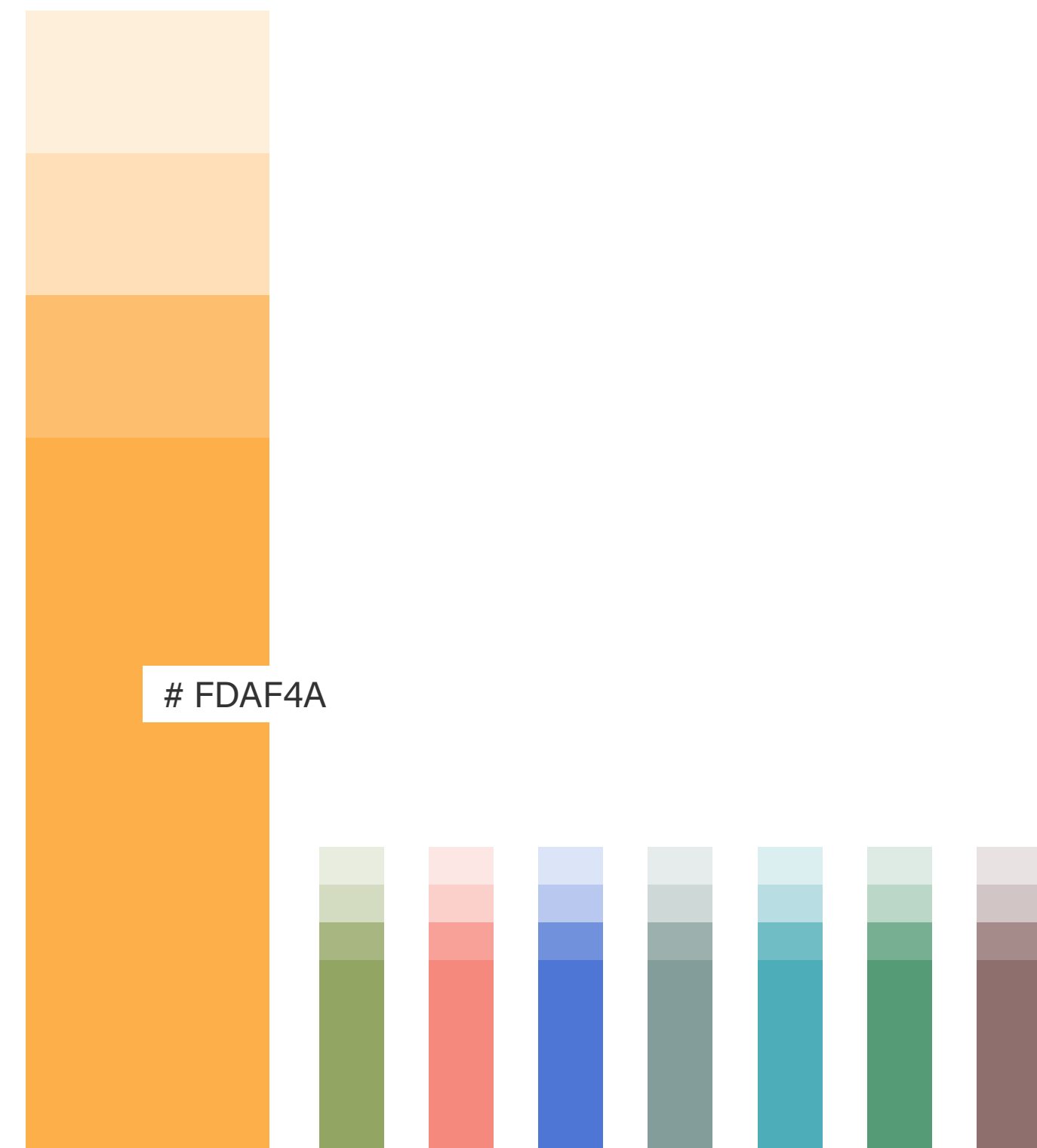
Symbolene er enkle og med fyllflate slik at de kan fungere i en illustrasjon eller alene i en sirkel. Dette er symboler til bruk i kommunikasjon, ikke ikoner for UX (navigasjon).



Illustrasjoner

Illustrasjoner skal være i en løs og ledig stil, med rene og flate farger. En sirkel i bakgrunnen samler illustrasjonen som gjerne er en collage av mennesker, symboler og bokstaver. En hårfin strek på fargeflater gir det lille ekstra.





Bruk farger fra paletten for støttefarger når illustrasjoner skal knyttes til ulike temaer. Gå for én farge i hver illustrasjon og bruk valørene av den. Her er et eksempel på bruk av gul i en illustrasjon.





Lønn



Klima, miljø og bærekraft



Arbeidsvilkår



Vår politikk



Jus, advokathjelp



Stipendiat, postdoktor

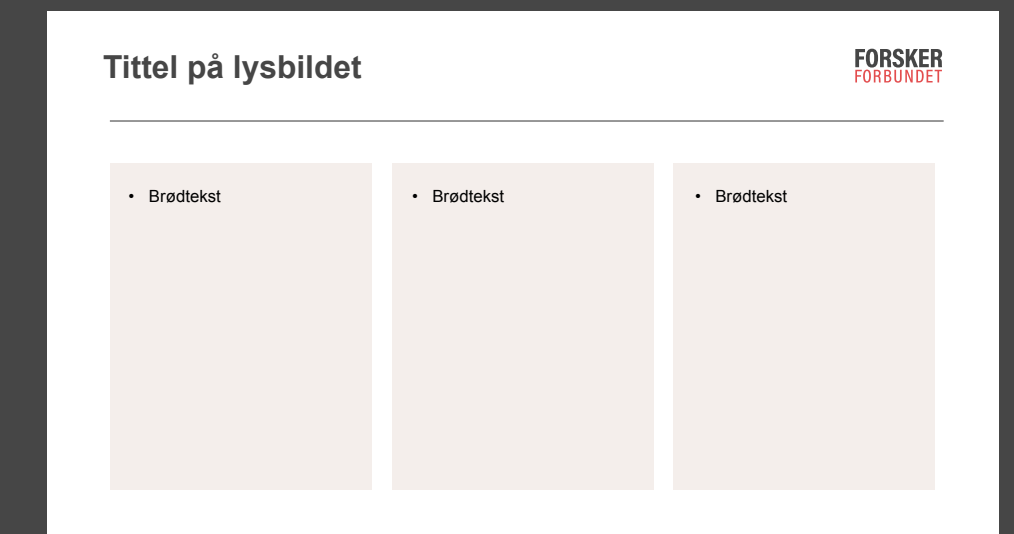
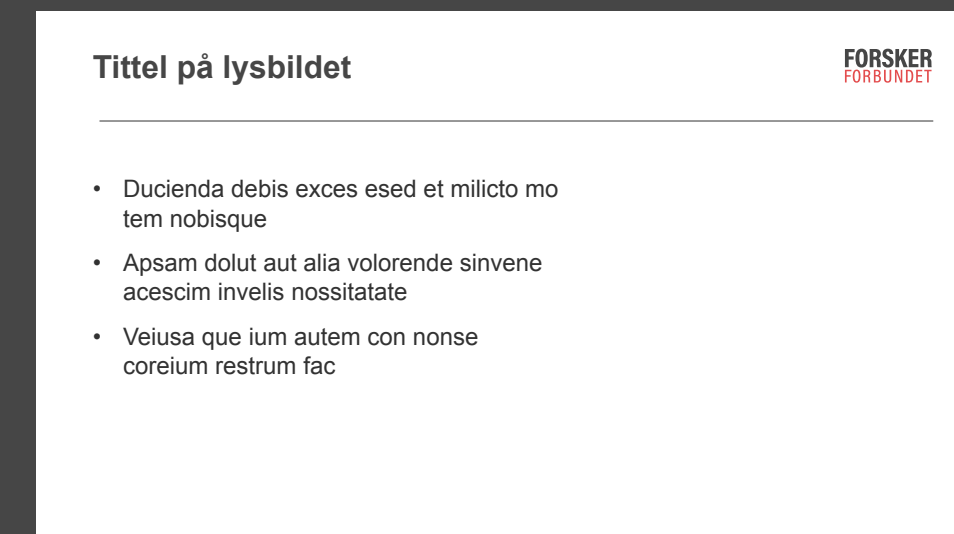
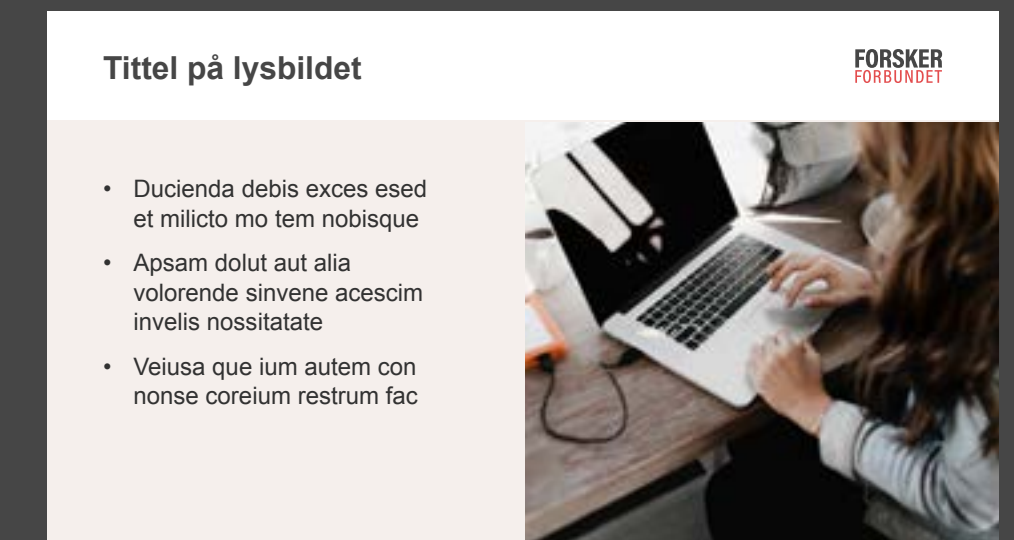
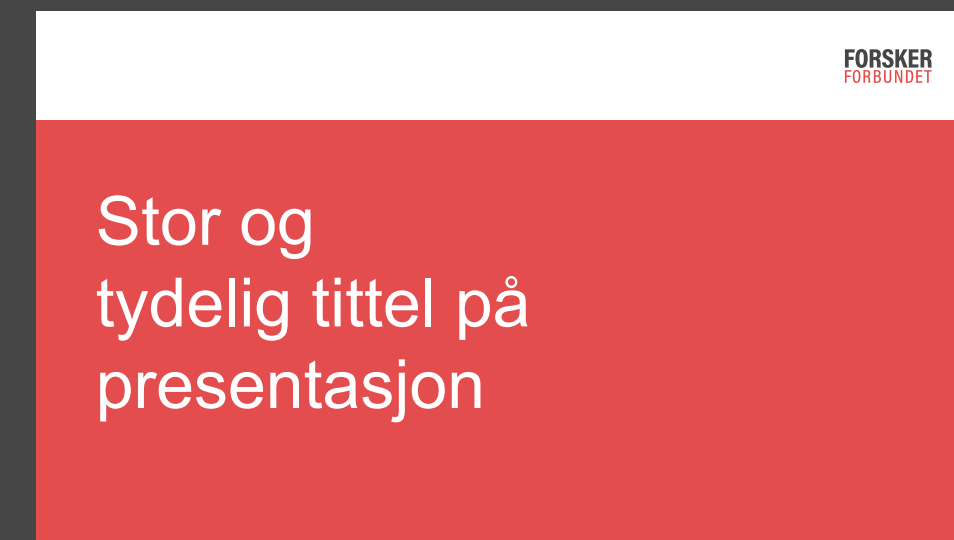


Kurs



Avtaler

Forslag på profiluttak/ skisser

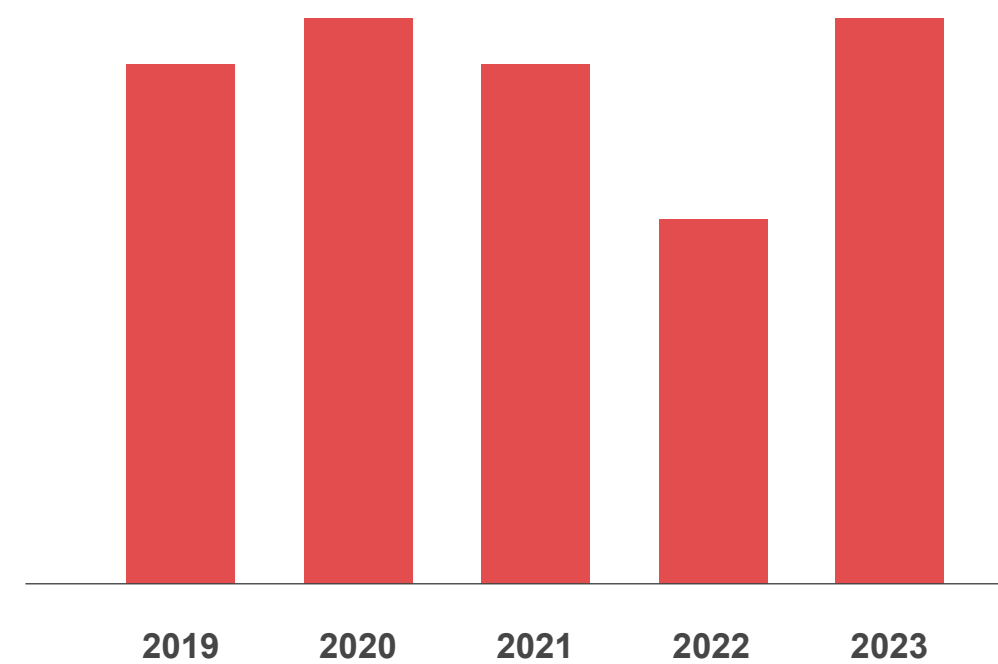


Tittel på lysbildet

**FORSKER
 FORBUNDET**

- Ducienda debis exces esed et milicto mo tem nobisque
- Apsam dolut aut alia volorende sinvene acescim invelis nossitatate
- Veiusa que ium autem con nonse coreium restrum fac
- Pntisima volenihictem ea pro to qui odias re, consed magnimi

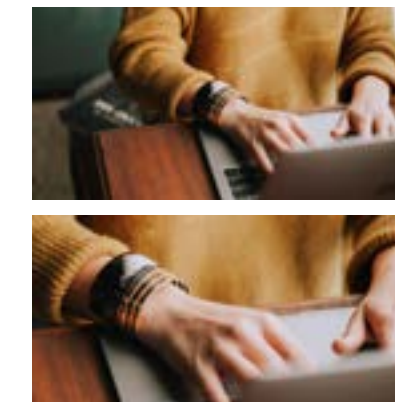
Figurtittel



Tittel på lysbildet

**FORSKER
 FORBUNDET**

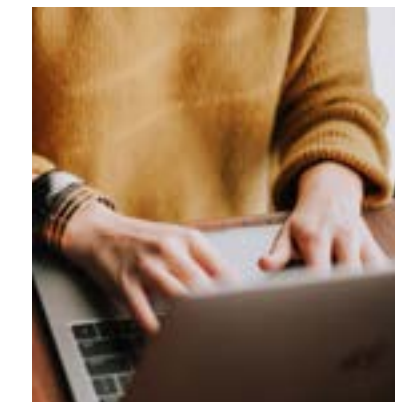
- Ducienda debis exces esed et milicto mo tem nobisque
- Apsam dolut aut alia volorende acescim invelis nossitatate
- Veiusa que ium autem con nonse coreium restrum fac
- Pntisima volenihictem ea pro to qui odias re, consed magnimi



Tittel på lysbildet

**FORSKER
 FORBUNDET**

- Ducienda debis exces esed et milicto mo tem nobisque
- Apsam dolut aut alia volorende acescim invelis nossitatate
- Veiusa que ium autem con nonse coreium restrum fac
- Pntisima volenihictem ea pro to qui odias re, consed magnimi



Tittel på lysbildet

**FORSKER
 FORBUNDET**



Tittel på lysbildet

- Ducienda debis exces esed et milicto mo tem nobisque
- Apsam dolut aut alia volorende sinvene acescim invelis nossitatate
- Veiusa que ium autem con nonse coreium restrum fac
- Pntisima volenihictem ea pro to qui odias re, consed magnimi.



**FORSKER
FORBUNDET**

**FORSKER
FORBUNDET**

Kapittelskiller
skal være visuelle
pustepauser

**FORSKER
FORBUNDET**

Kapittelskiller
skal være visuelle
pustepauser

**FORSKER
FORBUNDET**

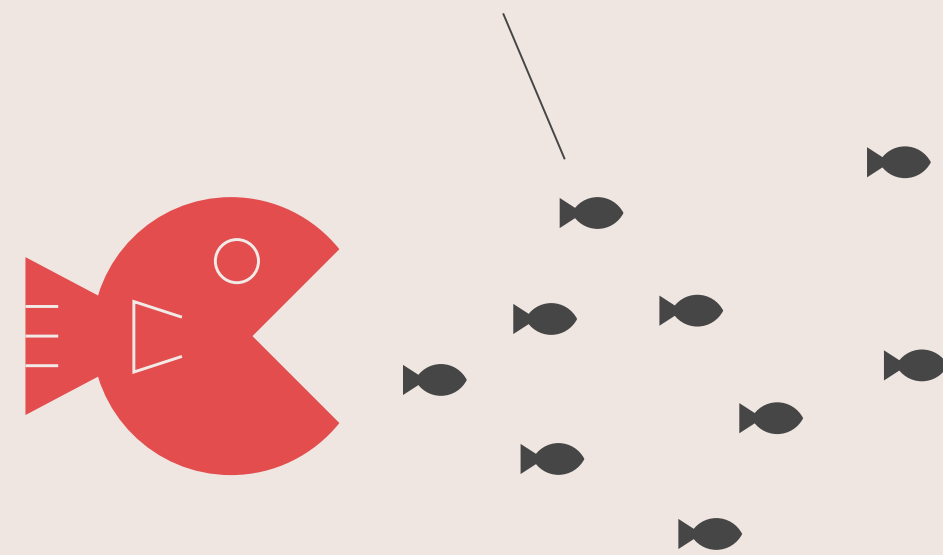
Kapittelskiller
skal være visuelle
pustepauser



Forskerforbundet
30. sep.

Eperit re que volo molectur repudi acepro
 ipicturio omniandit eaque sum ⚖️ Nesto officiis
 sus is possimu scitatus aut aruntin 😞

Ikke få panikk



Forskerforbundet
30. sep.

Eperit re que volo molectur repudi acepro
 ipicturio omniandit eaque sum 🕒 Nesto officiis
 sus is possimu scitatus aut aruntin 🌐

Meld deg
inn i dag

Få gratis
medlemskap
ut året!



Forskerforbundet
30. sep.

Eperit re que volo molectur repudi acepro
 ipicturio omniandit eaque sum. Nesto officiis
 sus is possimu scitatus aut aruntin 🏠📺

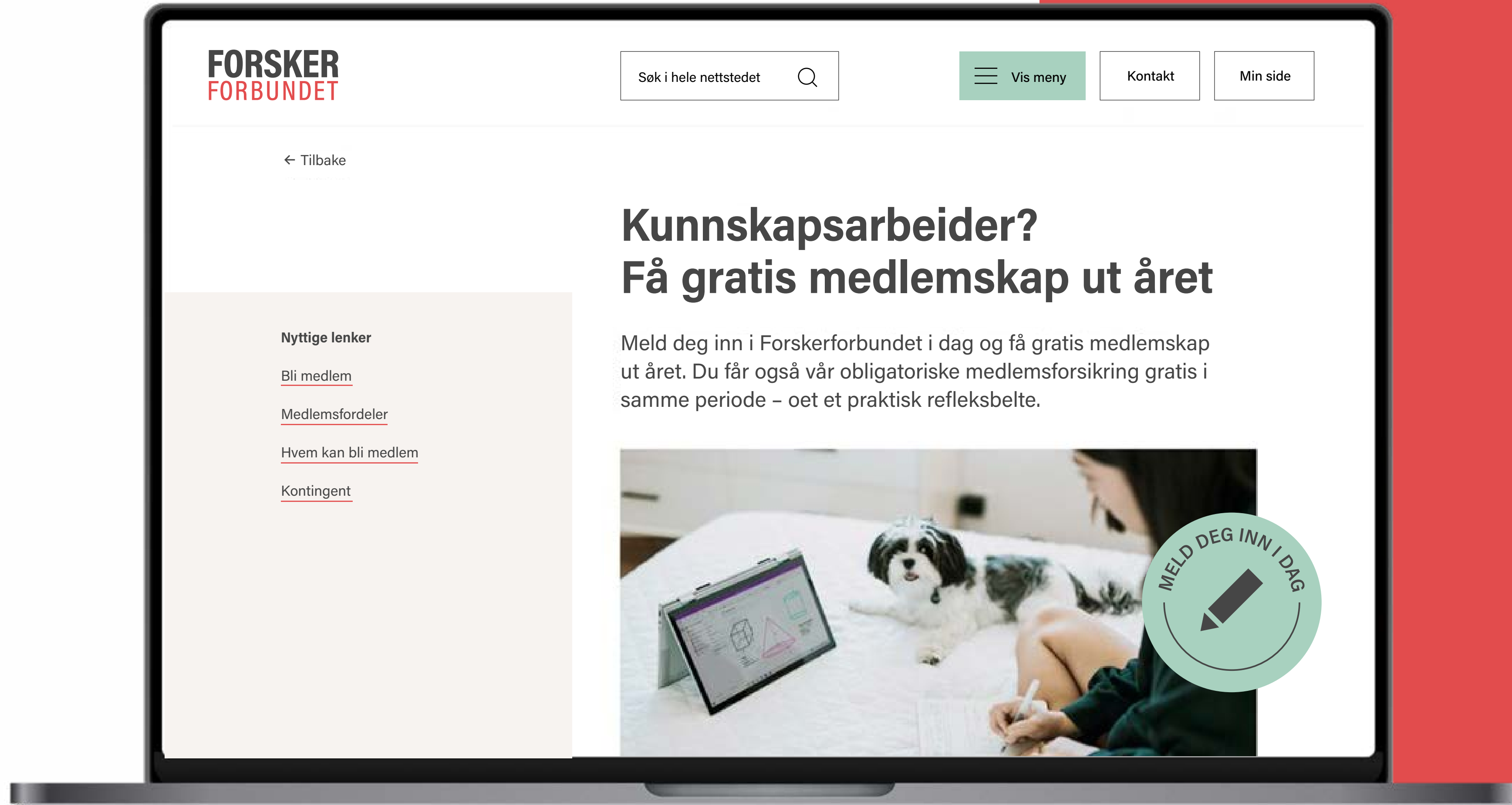


En aldri så liten overskrift inn her

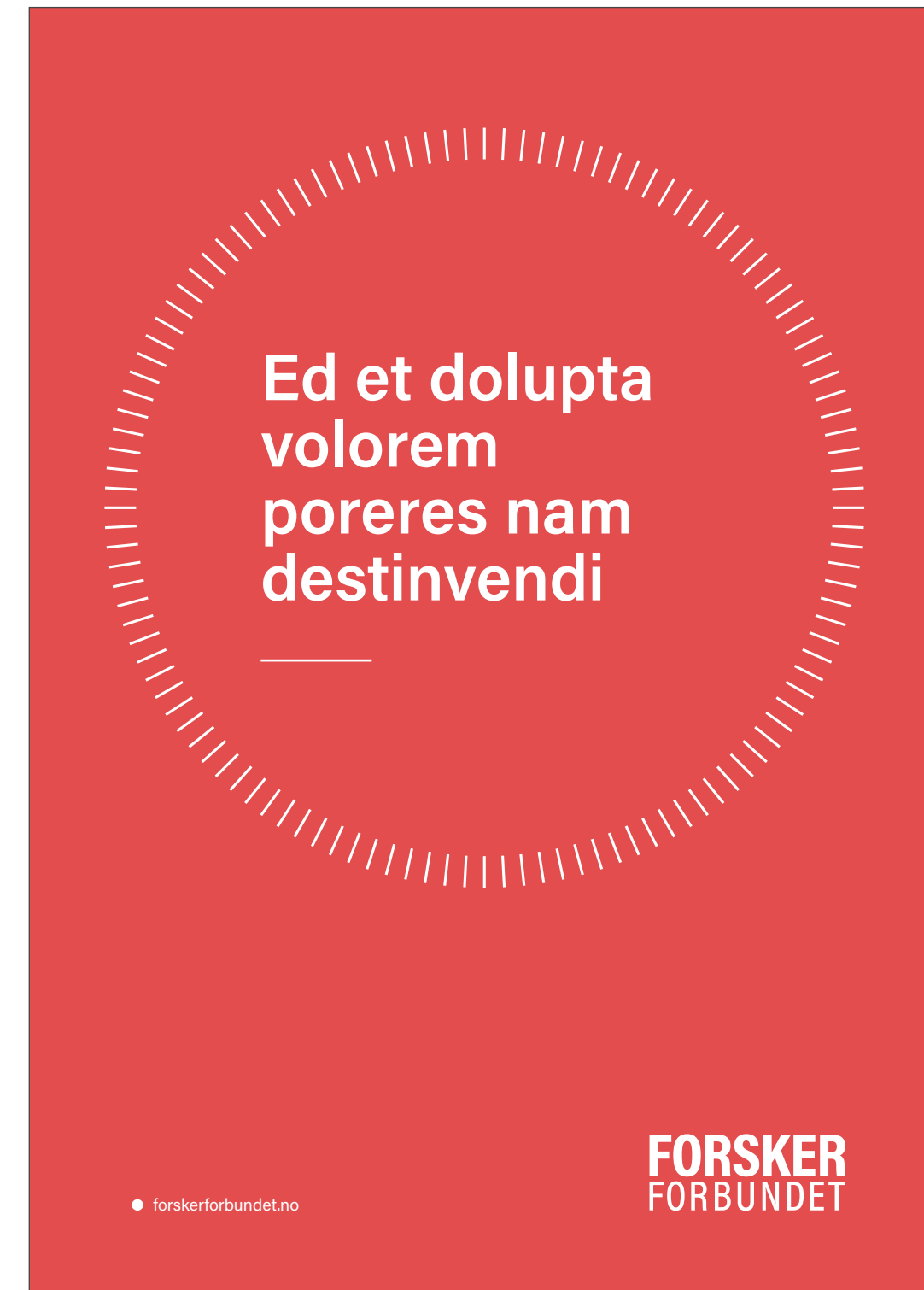
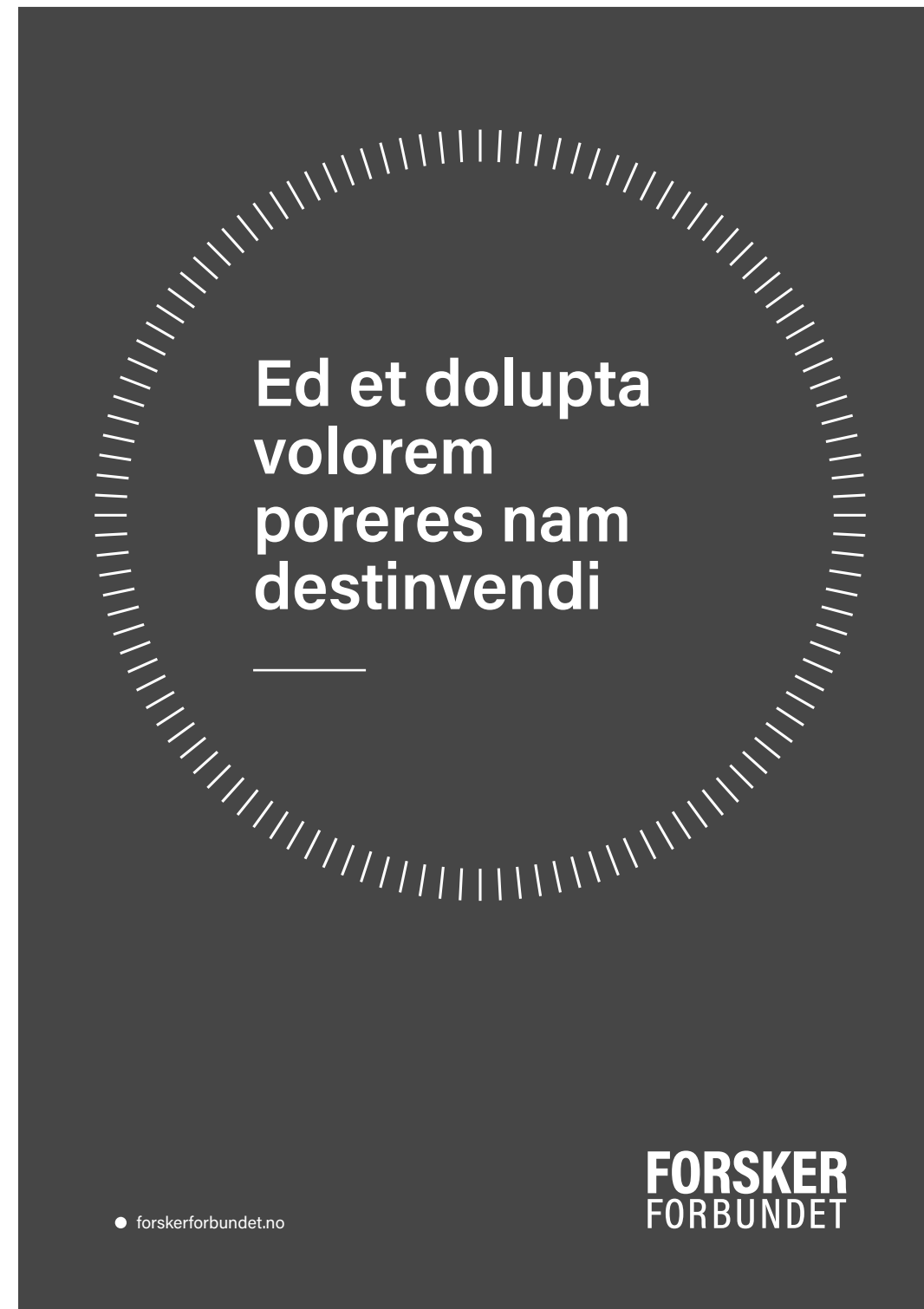
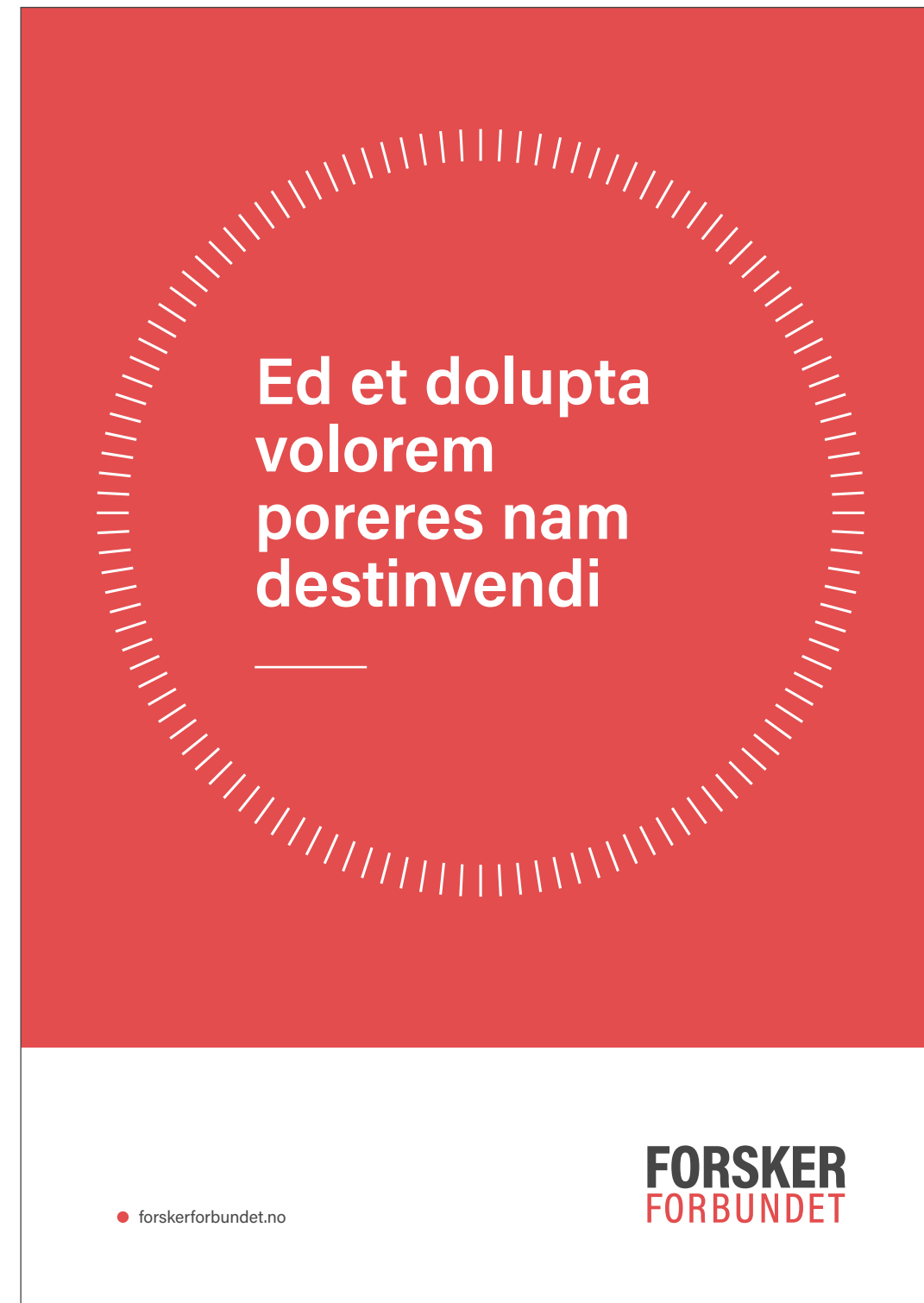
Dette er en test på hvordan flater, farger og bilder kan spille sammen. Det er viktig med luft og gode kontraster.

Klikk på meg









Annonse

Bruker du medlemsfordelene dine?

Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!

FORSKER FORBUNDET

Ring 23 11 35 78

A red advertisement design for Forskerforbundet. The background is a solid red color. At the top left, the headline "Bruker du medlemsfordelene dine?" is written in white. Below it, the sub-headline "Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!" is also in white. In the bottom left corner, the logo "FORSKER FORBUNDET" is displayed in white. In the bottom right corner, a white rounded rectangle contains the phone number "Ring 23 11 35 78". On the right side of the ad, there is a circular profile picture of a woman with dark hair, wearing a light-colored jacket, set against a white background.

Hvit logo på profilfarget, rød bakgrunn for mer kraft i det visuelle uttrykket.

Annonse

Bruker du medlemsfordelene dine?

Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!

FORSKER FORBUNDET

Ring 23 11 35 78

A light green advertisement design for Forskerforbundet. The background is a solid light green color. At the top left, the headline "Bruker du medlemsfordelene dine?" is written in dark grey. Below it, the sub-headline "Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!" is also in dark grey. In the bottom left corner, the logo "FORSKER FORBUNDET" is displayed in dark grey. In the bottom right corner, a light green rounded rectangle contains the phone number "Ring 23 11 35 78". On the right side of the ad, there is a circular profile picture of a woman with dark hair, wearing a light-colored jacket, set against a white background.

Formell hovedlogo på hvit flate.

Annonse

Bruker du medlemsfordelene dine?

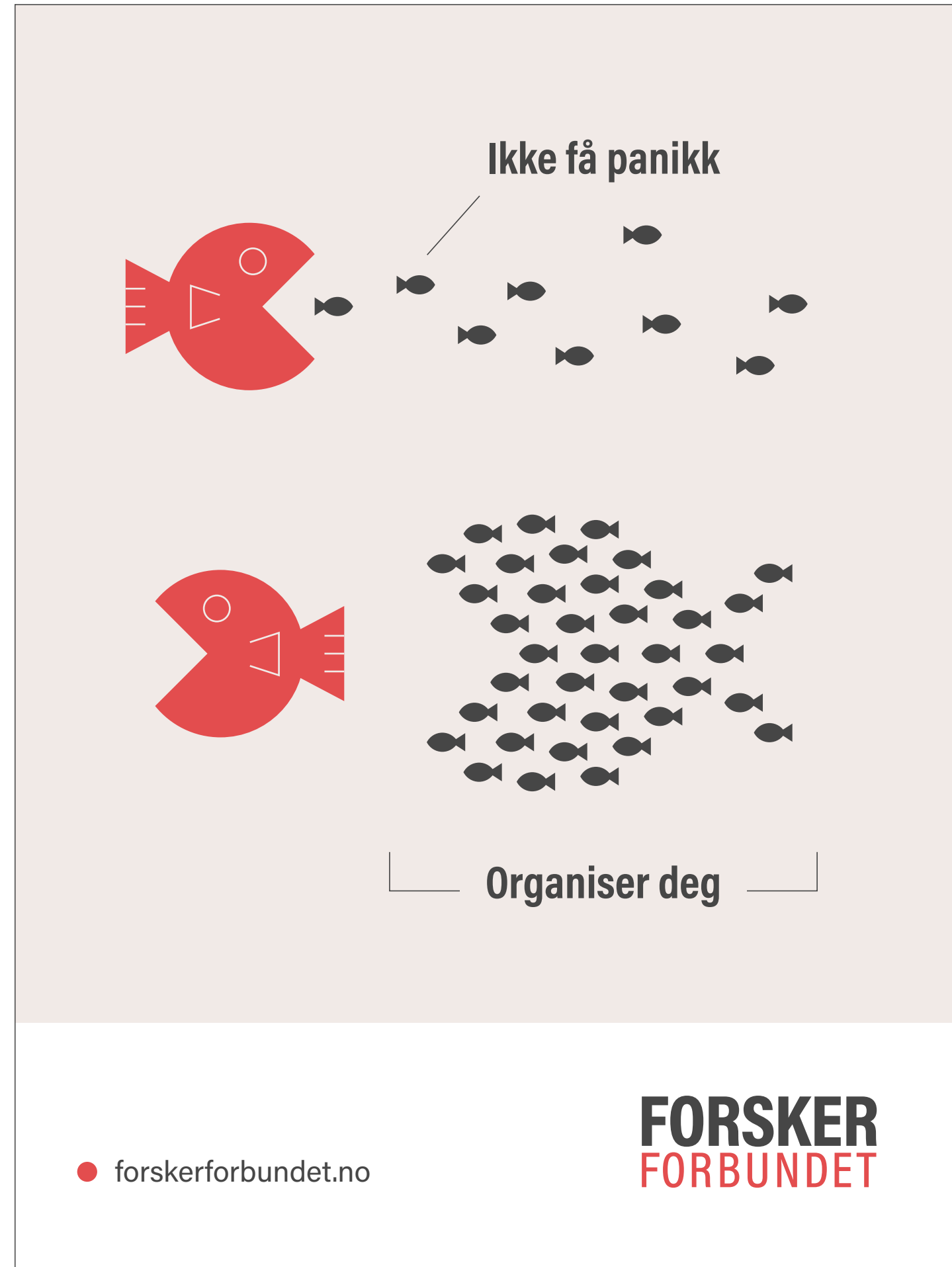
Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!

FORSKER FORBUNDET

Ring 23 11 35 78

A light beige advertisement design for Forskerforbundet. The background is a solid light beige color. At the top left, the headline "Bruker du medlemsfordelene dine?" is written in dark grey. Below it, the sub-headline "Snakk med en forsikringsrådgiver i dag!" is also in dark grey. In the bottom left corner, the logo "FORSKER FORBUNDET" is displayed in dark grey. In the bottom right corner, a red rounded rectangle contains the phone number "Ring 23 11 35 78". On the right side of the ad, there is a circular profile picture of a woman with dark hair, wearing a light-colored jacket, set against a white background.

Ensfarget logo for uniformt uttrykk og mer fokus på call to action (CTA)





Forskerforbundet – Designguide

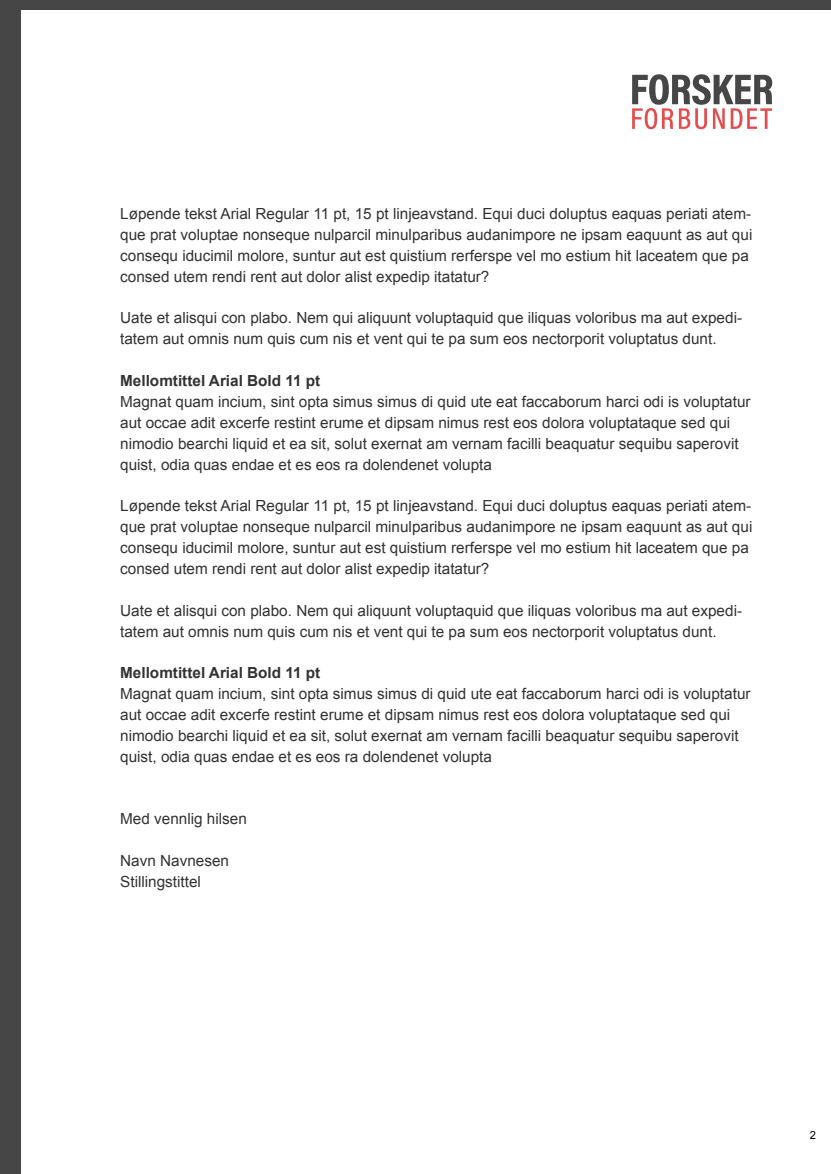
Forslag på profiluttak/skisser

Word brevark

Dette er en prinsippsskisse på hvordan brevark i Word kan se ut.
Standard bredde på logo i postale trykksaker: 35 mm
Brevarket er satt opp i standard A4-format med erstatningsfonten vi bruker i alle Office-maler: Arial.



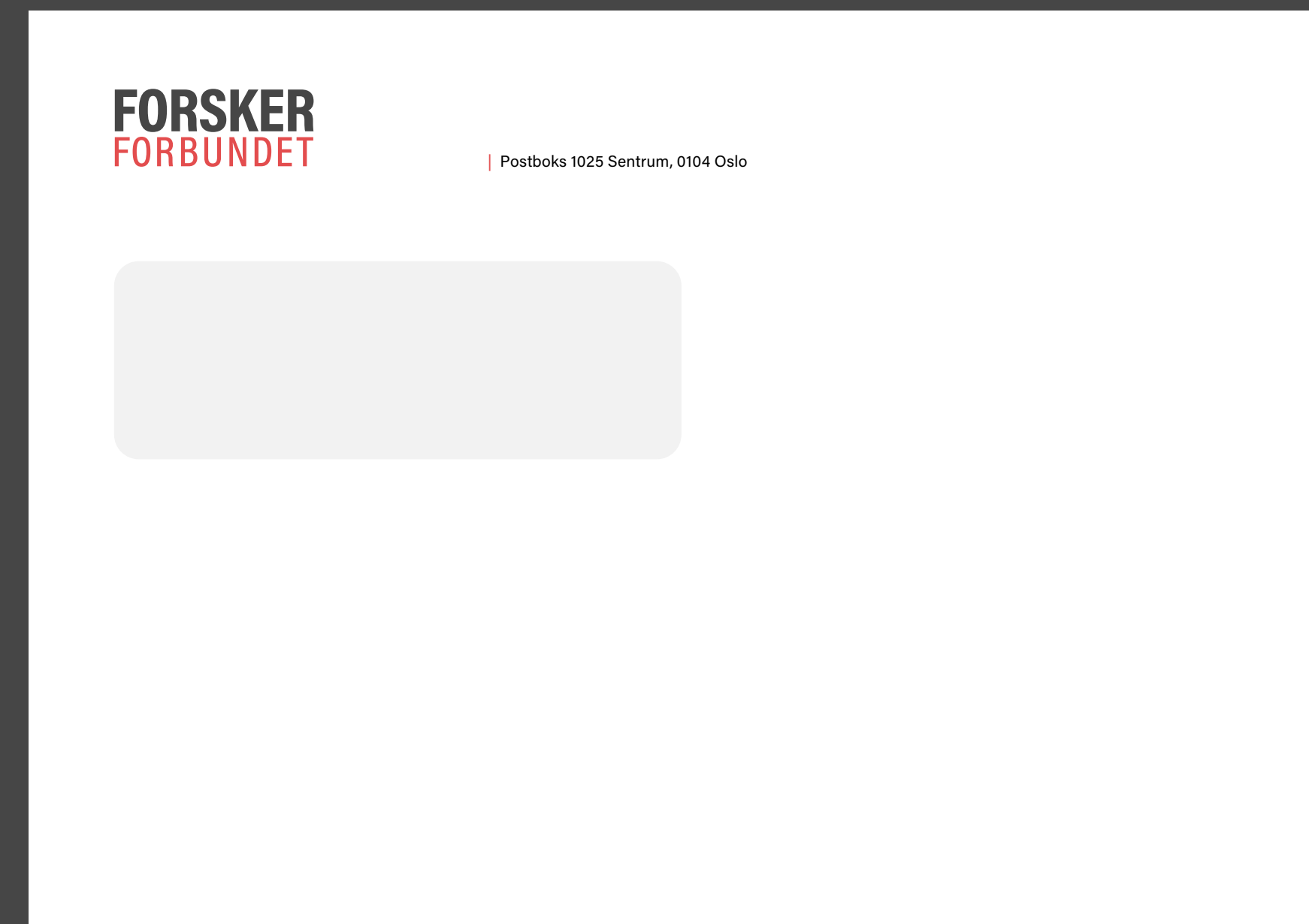
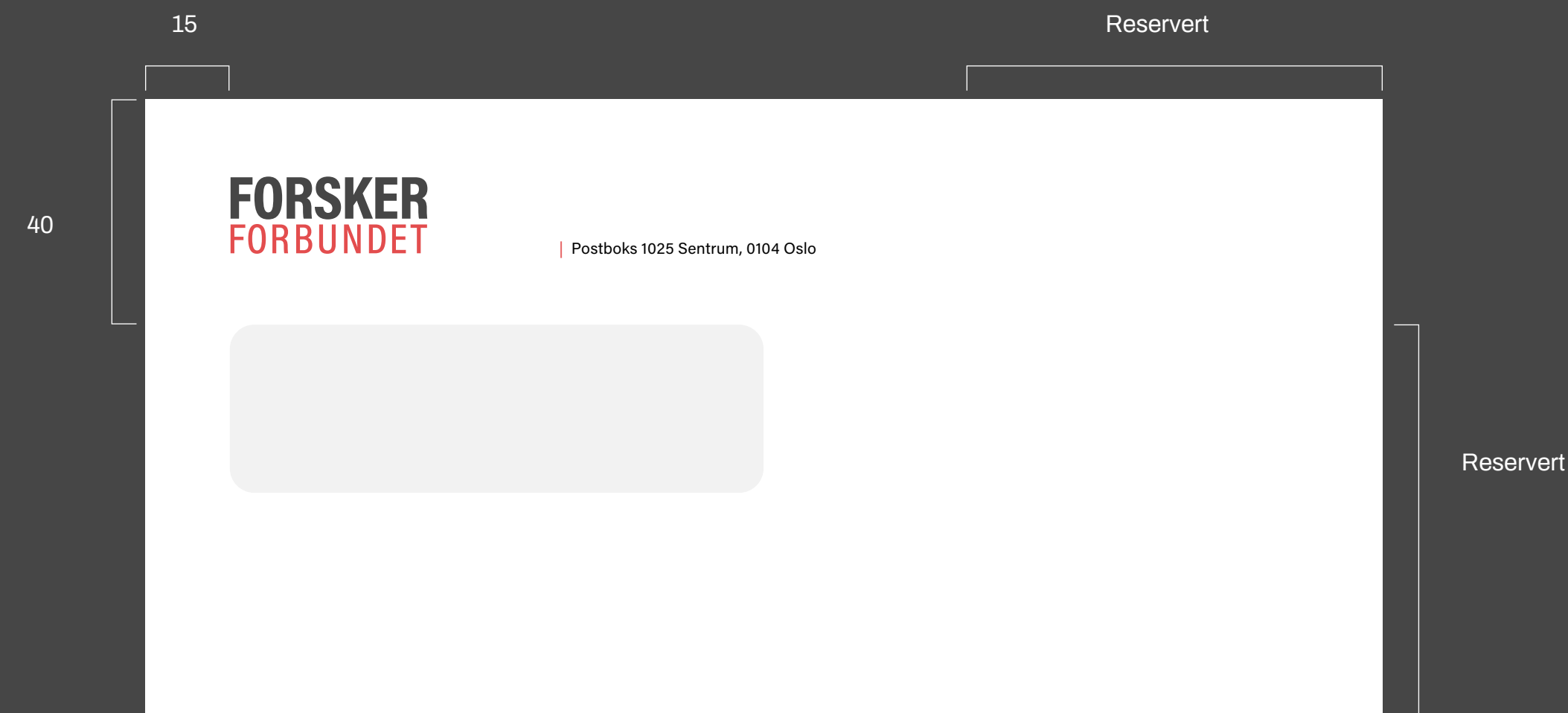
Side 1

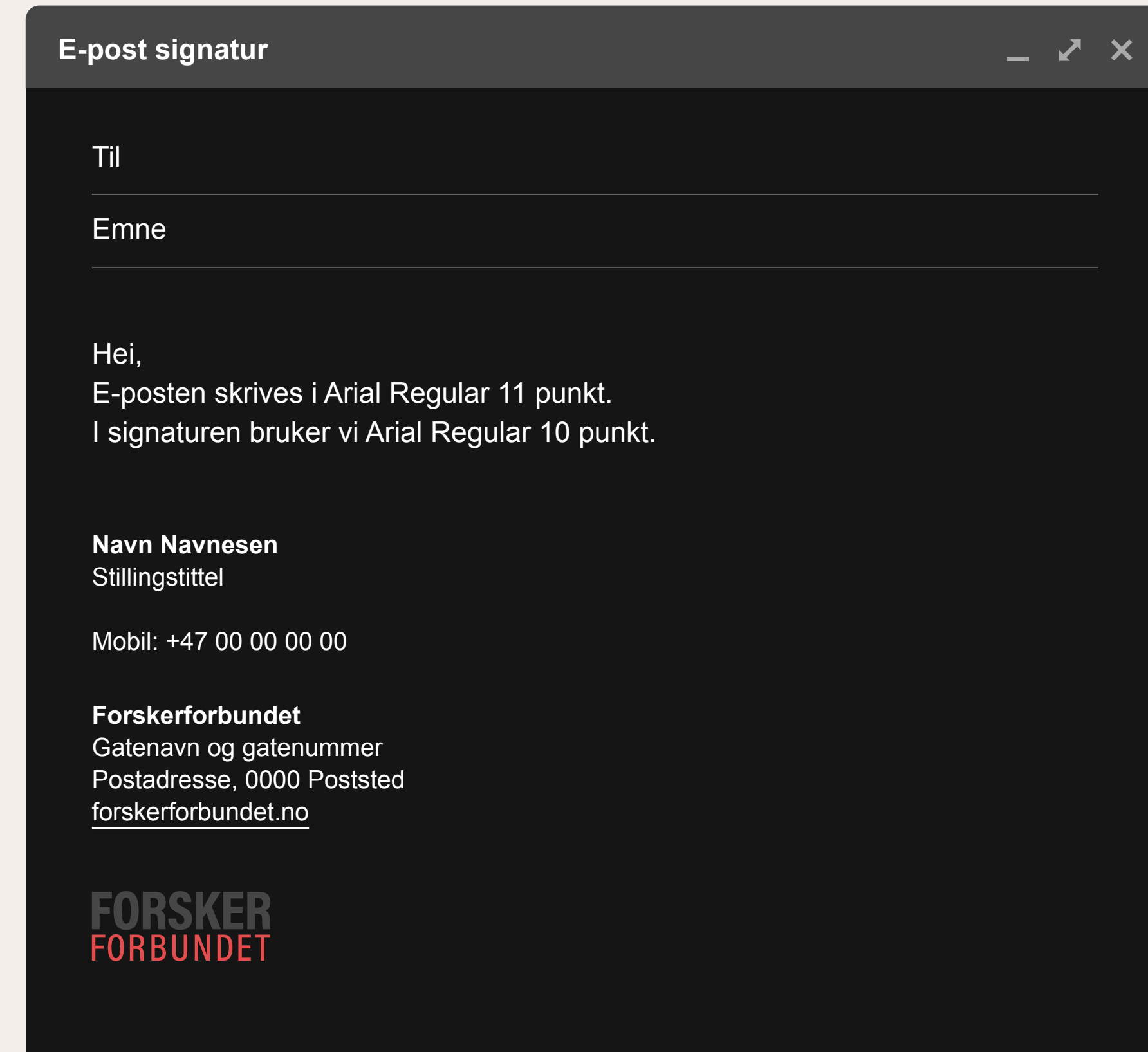
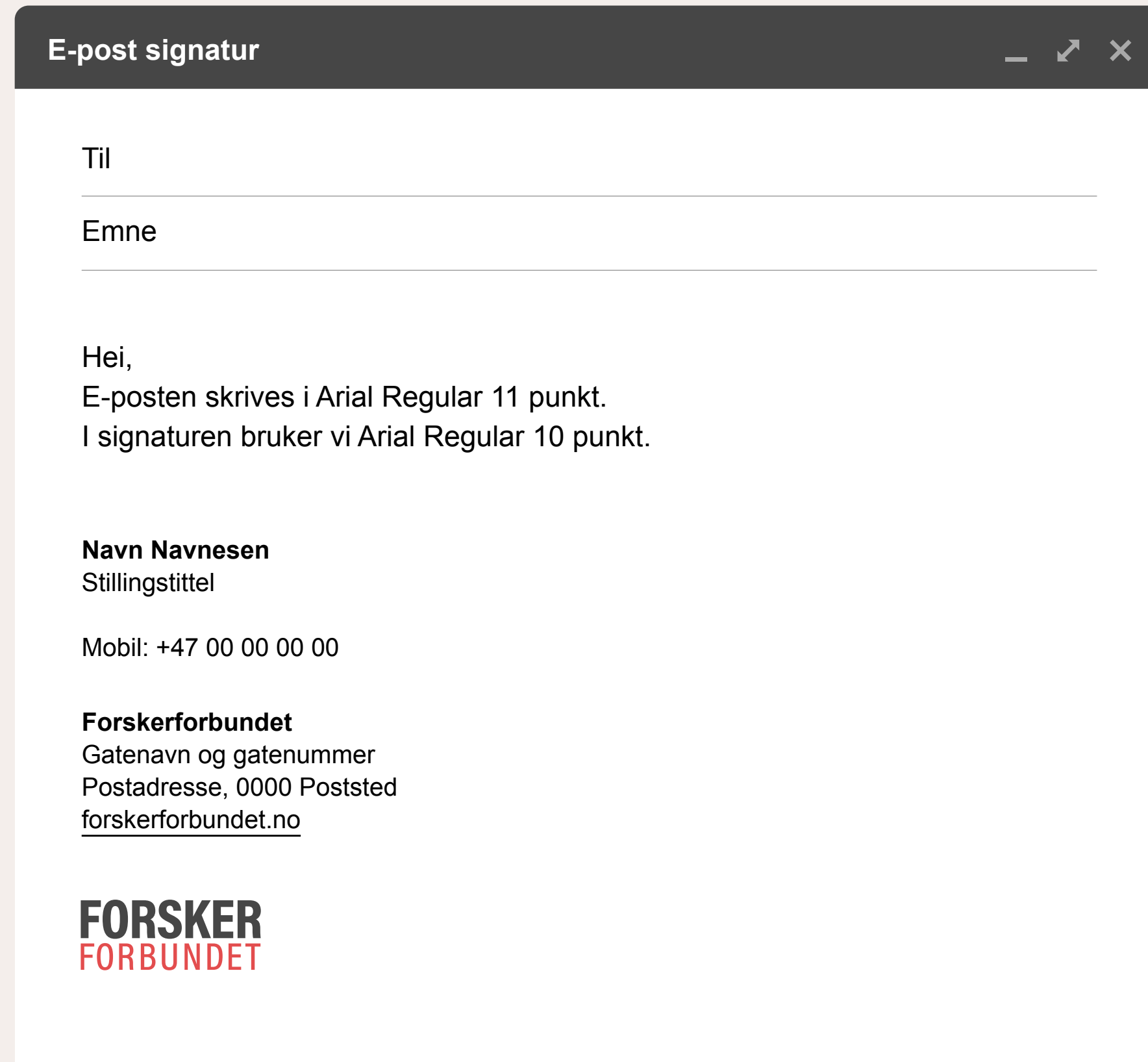


Side 2



20





FORSKER FORBUNDET